Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления – филиал
Факультет «Государственное, муниципальное управление и экономика народного хозяйства»
Кафедра «Менеджмент и государственное управление»

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ
Местоположение: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Дата: 2021.02.03 13:42:21+03'00'

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Менеджмент и государственное управление»
Протокол № 1 от "27" августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»
Специализация «Таможенные операции и таможенный контроль»
Квалификация: специалист таможенного дела
Форма обучения: очная
Год набора: 2020

Орел, 2019 г.

Автор-составитель:

док.экон. наук, профессор Н.А. Лытнева

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и государственное управление»
док.экон. наук, профессор Л.И.Проняева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 9
3. Содержание и структура дисциплины. 10
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 67
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 70

   6.1 Основная литература. 70
   6.2 Дополнительная литература. 70
   6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 71
   6.4 Нормативные правовые документы. 71
   6.5 Интернет-ресурсы. 72
   6.6 Иные источники. 72
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 67

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина «Анализ и планирование хозяйственной деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Этапы освоения компетенций

Таблица 1

Кодкомпетенции	Наименованиекомпетенции	Кодэтапаосвоениякомпетенций	Наименованиеэтапакомпетенции
ПК-34	Способность обеспечивать информацией в сфере таможенного дела государственные органы, организации и отдельных граждан	ПК-34.5	Способностью формировать финансовую информацию для анализа и прогнозирования в таможенной деятельности
		ПК-34.6	Способностью формировать информацию для целей управления в таможенных органах и решения на ее основе профессиональных задач
ПК-36	Владение методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД	ПК-36.4	Владение навыками комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД
		ПК-36.5	Владение навыками планирования финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД
ПК-37	Владение методикой расчета показателей, отражающих результативность деятельности таможенных органов	ПК-37.4	анирование хозяйственной деятельности Владение навыками комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности
		ПК-37.5	Владение навыками планирования финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Результаты освоения компетенций

Таблица 2

Кодэтапаосвоениякомпетенции	Результатыобучения
ПК-34.5	**сформированы знания:** основы формирования, расчета и анализа системы показателей финансовой и хозяйственной деятельности организаций государственного и муниципального сектора способов формирования учетно-аналитической информации предприятий различных отраслей и сфер деятельности

	методов сбора информации для решения поставленных экономических задач **сформированы умения:** осуществлять обработку и систематизацию данных, необходимых для решения поставленных экономических задач анализировать и оценивать результаты производственно-финансовой деятельности организации **сформированы навыки:** анализа и оценки экономических и социальных последствий и предпосылок принимаемых решений на уровнях государственного и муниципального управления современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих экономические процессы и финансово-экономическую деятельность на макроуровне
ПК-34.6	**сформированы знания:** методов анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов для решения поставленных экономических задач теоретических основ и инструментария экономического анализа **сформированы умения:** владеть методами и приемами проведения экономического анализа деятельности предприятия, выбора наиболее рациональных методов и форм планирования **сформированы навыки:** методами представления результатов анализа составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных
ПК-36.4	**сформированы знания:** теоретико-методических основ анализа хозяйственной деятельности **сформированы умения:** использовать методики инвестиционного анализа и анализа хозяйственной деятельности при расчете основных показателей, характеризующих субъект ВЭД **сформированы навыки:** проведения анализафинансово-хозяйственной деятельности субъектов ВЭД
ПК-36.5	**сформированы знания:** теоретико-методических основ анализа и прогнозирования таможенных платежей **сформированы умения:** владеть методикой построения, анализа и применения теоретических и эконометрических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов во внешнеэкономической деятельности**сформированы навыки:** анализа и планирования таможенных платежей в своей профессиональной деятельности

ПК-37.4	**сформированы знания:** основных методов обработки эмпирических данных для проведения экономического анализа результативности деятельности таможенных органов **сформированы умения:** анализировать основные экономические показатели деятельности организации, использовать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность и иную информацию, необходимую для ориентирования в текущих проблемах организации и использовать полученные данные для принятия управленческих решений в сфере ВЭД **сформированы навыки:** проведения анализафинансово-хозяйственной деятельности субъектов ВЭД
ПК-37.5	**сформированы знания:** теоретико-методических основ анализа хозяйственной деятельности**сформированы умения:** использовать методики экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности при расчете основных показателей, характеризующих субъект ВЭД **сформированы навыки:** анализа и планирования хозяйственной деятельности субъектов ВЭД в своей профессиональной деятельности

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Объем дисциплины

Таблица 3

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), часы										
	Всего	Семестр									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очная форма обучения											
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	108							54	54		
лекционного типа (Л)	36							18	18		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)											
практического (семинарского) типа (ПЗ)	72							36	36		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)											
Контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной											

информационно-образовательной среде												
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		45							18	27		
Промежуточная аттестация	форма	За/ Экз							За	Экз		
	час	27								27		
Общая трудоемкость	час / з.е.	180/5							72/2	108/ 3		

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Анализ и планирование хозяйственной деятельности» изучается на 4-ом курсе в 7-8 семестрах, общая трудоемкость дисциплины 5з.е.

Дисциплина «Анализ и планирование хозяйственной деятельности» относится к вариативной части профессионального цикла подготовки специалистов по направлению 38.05.02«Таможенное дело».

Дисциплина «Анализ и планирование хозяйственной деятельности» реализуется после изучения: «Экономическая теория», «Общая теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Таможенный менеджмент», «Финансы».

Дисциплина «Анализ и планирование хозяйственной деятельности» находится в тесной взаимосвязи с изучением следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет», «Инвестиции», «Аудит»,«Бюджетный учет и отчетность».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, – 108 часов, на самостоятельную работу – 45 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствие с учебным планом – зачет/экзамен.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КВР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические и методологические основы экономического анализа.	17	4		6		7	О1, Т1, ПЗ
Тема 2	Методика экономического анализа	10	4		6			О2, Т2, ПЗ
Тема 3	Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятий	10	4		6			О3, Т3, ПЗ
Тема 4	Анализ материальных	10	4		6			О4, Т4, ПЗ

	ресурсов							
Тема 5	Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы.	10	4		6			О5, Т5, ПЗ
Тема 6	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	18	4		6		8	О6, Т6, ПЗ
Тема 7	Анализ и управление объемом производства и продаж.	18	4		6		8	О6, Т6, ПЗ
Тема 8	Финансовые результаты организации и методы их анализа	22	4		10		8	О8, Т8, ПЗ
Тема 9	Финансовое состояние организации и методы его анализа	20	2		10		8	О8, Т8, ПЗ
Тема 10	Методика планирования хозяйственной деятельности	18	2		10		6	О10, Т10, ПЗ
Промежуточная аттестация		27						За,Экз.
Всего :		180	36		72		45	Зачет, Экзамен

Примечание. *Форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практические задания (ПЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа.

Понятие и развитие, предмет и объект, содержание и сущность, принципы и приемы анализа хозяйственной деятельности. Место анализа хозяйственной деятельности в системе управления. Классификация и виды анализа, их характеристика. Организация и информационное обеспечение анализа. Организация аналитической работы. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.

Тема 2. Методика экономического анализа

Способы измерения влияния факторов в анализе хозяйственной деятельности. Способы изучения корреляционных взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности. Система показателей комплексного экономического анализа. Методика факторного анализа. Методика функционально-стоимостного анализа. Методика выявления и подсчета резервов в анализе хозяйственной деятельности. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа. Аналитический и графический способы определения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Тема 3. Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятий

Задачи проведения анализа состояния и использования основных фондов предприятия. Показатели анализа использования основных фондов предприятия: состояния и движения, экстенсивного, интенсивного и интегрального использования, обобщающие показатели. Факторный анализ фондоотдачи.

Тема 4. Анализ материальных ресурсов

Задачи анализа использования материальных ресурсов предприятий, источники информации. Анализ обеспеченности предприятий материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов предприятий. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

Тема 5. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы.

Задачи и последовательность проведения анализа использования трудовых ресурсов предприятий. Анализ производительности труда на предприятия: натуральные и стоимостные показатели производительности труда, факторный анализ производительности труда. Факторный анализ фонда заработной платы на предприятиях и эффективности его использования.

Тема 6. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции предприятий. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 7. Анализ и управление объемом производства и продаж.

Задачи анализа производства и реализации продукции предприятий. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции предприятий. Факторный анализ объемов работ предприятия. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 8. Финансовые результаты организации и методы их анализа

Задачи анализа экономических результатов деятельности предприятий , технического и социального развития. Обобщающая оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли и рентабельности. Факторный анализ балансовой прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ распределения чистой прибыли. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 9. Финансовое состояние организации и методы его анализа

Задачи анализа финансового состояния предприятий. Источники анализа финансового состояния. Показатели экспресс-анализа финансовой отчетности. Программа детализированного анализа финансового состояния. Оценка имущественного положения и структуры капитала (вертикальный и горизонтальный анализ баланса). Анализ финансового положения (показатели ликвидности и платежеспособности и финансовой устойчивости). Анализ деловой и рыночной активности. Анализ доходности и рентабельности.

Тема 10. Методика планирования хозяйственной деятельности

Способы и приемы современного планирования деятельности предприятия. Виды планирования хозяйственной деятельности предприятия. Сущность бизнес плана и порядок его разработки. Стратегического планирование хозяйственной деятельности, его сущность и назначение. Современные методы развития планирования хозяйственной деятельности. Направления развития стратегического планирования хозяйственной деятельности предприятия.

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Анализ и планирование хозяйственной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос;
- при проведении практических занятий: опрос, тестирование, практические задания.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета в устной форме по вопросам и (или) тестирование

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде устного экзамена. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и (или) тестирование

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для подготовки к опросу

Тема 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа.

Каково содержание, цель, задачи экономического анализа в развитии экономики предприятия?

1. Каково место анализа и планирования в системе управления предприятием?
2. Какие виды анализа Вы знаете? Дать их характеристику.
3. Как организована аналитическая работа на предприятии?
4. Какие источники информационного обеспечения анализа Вы знаете?
5. Что является предметом и объектом анализа хозяйственной деятельности?
6. Какова взаимосвязь планирования и анализа хозяйственной деятельности?

Тема 2. Методика экономического анализа

1. Какие приемы экономического анализа Вы знаете?
2. Какие существуют способы обработки экономической информации? Приведите примеры.
3. Что Вы понимаете под методикой экономического анализа?
4. Что Вы понимаете под методикой планирования хозяйственной деятельности предприятия?
5. Какие приемы и методы факторного анализа Вы знаете?
6. Какова структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей анализа хозяйственной деятельности?

Тема 3. Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятий

1. Назовите задачи экономического анализа основных средств в хозяйственной деятельности предприятий?
2. Приведите группировку основных средств по однородным признакам для целей планирования и экономического анализа.
3. Какова методика анализа движения основных средств на предприятии?
7. Какие индикативные показатели используются для планирования основных средств предприятия?
8. Каковы способы и приемы оценки эффективности использования основных средств?

9. Что понимают под фондоотдачей, и какова методика ее анализа?

Тема 4. Анализ материальных ресурсов

1. Какова роль планирования материальных ресурсов на предприятия?
2. Каковы задачи и источники информации анализа использования материальных ресурсов?
3. Что собой представляют состав и структура материальных ресурсов предприятия.
4. Что понимают под методикой анализа материальных ресурсов?
5. Что собой представляет эффективность использования оборотных активов и как она оценивается?

Тема 5. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы.

1. Каковы направления развития методики анализа обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности использования рабочего времени?
2. Как осуществляется анализ фонда заработной платы?
3. Как осуществляется анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами?
4. Каково назначение анализа использования рабочего времени?
5. Какова методика анализа производительности труда на предприятии?
6. Как осуществляется анализ эффективности использования трудового потенциала?

Тема 6. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

1. Каковы особенности методики анализа себестоимости продукции?
2. Каково содержание себестоимости продукции и каков порядок ее планирования на предприятии?
3. Каков состав затрат, формирующий себестоимость продукции?
4. Как осуществляется анализ общего объема, состава и динамики затрат?
5. Приведете классификацию расходов предприятия, каково ее назначение?
6. Какие методы используют для анализа влияния объема выручки на расходы предприятия?
7. Какова роль затрат в формировании финансового результата предприятия?

Тема7. Анализ и управление объемом производства и продаж.

1. Какова цель, задачи и информационное обеспечение планирования объема производства и продаж?
2. Какова цель, задачи и информационное обеспечение анализа объема производства и продаж?
3. В чем суть методики анализа объема производства и продаж?
4. Как осуществляется анализ качества произведенной продукции?
5. В чем особенности методики анализа объема производства и продаж продукции?
6. Какие факторы изменения объема производства и продаж продукции Вы знаете?

Тема 8. Финансовые результаты организации и методы их анализа

1. Как осуществляется оценка формирования финансового результата от продажи продукции?
2. С какой целью осуществляется факторный анализ прибыли?
3. Какой порядок планирования финансового результата от хозяйственной деятельности?
4. Как осуществляется горизонтальный анализ прибыли?
5. Как осуществляется вертикальный анализ прибыли?
6. Какова система показателей рентабельности и их анализ?
7. В чем суть методики анализа формирования финансовых результатов?

Тема 9. Финансовое состояние организации и методы его анализа

1. Каковы основные приемы анализафинансового состояния ?
2. Назовите показатели общей оценки имущественного положения?
3. Какова методика анализа собственных оборотных средств и чистых активов?
4. Как осуществляется анализ показателей платежеспособности организации?
5. Назовите сущность и критерии оценки финансового состояния.
6. Какова методика анализ ликвидности и финансовой устойчивости?
7. Что собой представляет деловая активность предприятия?

Тема 10. Методика планирования хозяйственной деятельности

1. Каковы способы и приемы современного планирования деятельности предприятия?
2. Какие Вы знаете виды планирования хозяйственной деятельности предприятия?
3. В чем суть разработки бизнес плана?
4. В чем суть стратегического планирования хозяйственной деятельности?
5. Каковы направления развития стратегического планирования хозяйственной деятельности предприятия?

Материалы текущего контроля успеваемости

Практическое занятие по теме 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа.

1. Осуществить подбор и группировку общенаучных и специальных методов используемых:

а) для анализа хозяйственной деятельности предприятий,

б) для планирования хозяйственной деятельности предприятий.

2. Привести примеры использования метода сравнения для принятия управленческих решений по результатам анализа.

3. Составит перечень задач для проведения анализа хозяйственной деятельности предприятий.

4. Составит перечень задач для проведения планирования хозяйственной деятельности предприятий.

Практическое занятие по теме 2. Методика экономического анализа Используя метод сравнения дать оценку динамику выпуска кондитерской продукции производственной организации:

1. Базисные и цепные абсолютные значения показателей объема выпуска продукции
2. Базисные и цепные темпы роста показателей
3. Базисные и цепные темпы прироста объема выпуска продукции
4. Представить графически динамику объема выпуска кондитерской продукции производственной организацией

Тыс. руб.

Годы	Объем выпуска продукции	Отклонения		Темпы роста,%		Темпы прироста,%	
		базисные	цепные	базисные	цепные	базисные	цепные
1	2	3	4	5	6	7	8
2009	330245						
2010	355246						
2011	357821						
2012	290654						

2013	250422						
2014	225431						
2015	280450						

Практическое занятие по теме 3. Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятий

1. Проанализировать динамику состояния основных средств организации.
2.Исчислить коэффициенты эффективности использования основных средств.
3. Построить графики динамики изменения стоимости основных средств и коэффициентов эффективности их использования
4. Проанализировать состояние и эффективность использования основных средств.

Годы	Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	Среднесписочная численность работников, чел.	Коэффициенты эффективности использования основных средств			Темпы роста выручки, %		Темпы роста выручки, %		Темпы роста выручки, %	
				фондоотдача	фондоемкость	фондовооруженность, тыс. руб./чел.	баз.	цеп.	баз.	цеп.	баз.	цеп.
1	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2008	132455	44870	256									
2009	130740	47653	144									
2010	144255	48324	251									
2011	155324	46578	249									
2012	132455	45324	252									
2013	138300	51345	254									
2014	149800	48765	250									
2015	165900	47890	248									
2016	175800	48324	246									

Практическое занятие по теме 4. Анализ материальных ресурсов

1. Определить индексы цен по каждому виду материалов.
2. Пересчитать стоимость материалов (по каждому виду и в целом), израсходованных в отчетном периоде в сопоставимые цены (цены базисного периода).
3. Проанализировать динамику стоимости израсходованных материалов в действующих и сопоставимых ценах (по каждому виду и в целом).

Стоимость израсходованных материалов и изменение цен в отчетном периоде.

Наименование материалов	Изменение цен в отчетном периоде, %	Стоимость израсходованных материалов, тыс. руб.	
		Базисный период	Отчетный период
Сталь	+ 2	10350	10130
Бронза	- 5	8720	10040
Металлическая лента	+ 4	6380	6520

Практическое занятие по теме 5. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы.

На основе имеющихся данных определить:

1. Изменения производственных показателей в сравнении с планом и прошлым годом.
2. Определить процент выполнения плана предприятия.

3. Исчислить темпы роста показателей в сравнении с прошлым годом.
4. Методом цепных подстановок определить влияние факторов на показатель производительности труда работников предприятия в сравнении с планом и прошлым годом
5. По результатам анализа сделать выводы и рекомендации по совершенствованию процесса управления на предприятии.

Показатели	Прошлый год	План	Отчетный год	Отклонение от плана	Отклонение от прош. года	В % к плану	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка от продажи, тыс. руб., (Т)	96800	102300	105840				
2. Среднесписочная численность работников (человек) (r)	80	85	84				
3 Производительность труда 1-го работника (р)							

Практическое занятие по теме 6. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

По данным производственного предприятия осуществить анализ состава затрат себестоимости производственной продукции

1. Осуществить анализ состава затрат, формирующих себестоимость продукции производственного предприятия по экономическому содержанию

2. Осуществить анализ структуры себестоимости продукции производственной организации.

3. Проанализировать уровень элементов затрат в объеме выпуска продукции

Анализ себестоимость продукции производственного предприятия по экономическому содержанию

Показатели	Прошлый год	План	Отчетный год	Отклонение		В процентах	
				от плана	от прошлого года	к плану	к прошлому году
1	2	3	4	5	6	7	8
Выпуск продукции, тыс. руб.	680500	670400	720500				
Себестоимость продукции - сумм, тыс. руб. - уровень,%							
в том числе:							
материальные затраты - сумм, тыс. руб. - уровень,%	345600	350500	330800				
затраты на оплату труда - сумм, тыс. руб. - уровень,%	142680	140050	155600				
отчисления на социальные нужды							

- сумм, тыс. руб. - уровень,%	52700	50700	48300				
амортизация - сумм, тыс. руб. - уровень,%	72680	74300	69800				
прочие затраты - сумм, тыс. руб. - уровень,%	42480	38700	55200				

Анализ структуры себестоимости продукции производственной организации.

Показатели	Прошлый год	План	Отчетный год	Отклонение	
				от плана	от прошлого года
1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции					
Себестоимость продукции					
в том числе:					
материальные затраты					
затраты на оплату труда					
отчисления на социальные нужды					
амортизация					
прочие затраты					

Практическое занятие по теме 7. Анализ и управление объемом производства и продаж.

1. Осуществить анализ движения продукции производственного предприятия
2. Используя метод балансовой увязки определить объем реализованной продукции
3. Используя метод цепной подстановки, определить влияние факторов на объем реализации продукции

Тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	План	Факт	Отклонение		Процент выполнения плана, %	Темп роста, %
				от прошлого года	от плана		
1	2	3	4	5	6	7	8
Остатки товарной продукции на начало года	21500	20500	21300				
Реализация товарной продукции	-	-	-				
Недостачи и потери готовой продукции	450	300	800				
Выпуск товарной	1052400	1146000	1174500				

продукции							
Остатки товарной продукции на конец года	18100	17500	18500				

Практическое занятие по теме 8. Финансовые результаты организации и методы их анализа

По данным Отчёта о финансовых результатах проанализируйте результат хозяйственной деятельности предприятия.

1. Проанализировать динамику абсолютных величин и уровней показателей формирования финансовых результатов предприятия за пятилетие (таблица 1).
2. Построить графики динамики уровней доходов и расходов для выявления тенденций их изменения (график по доходам и график по расходам)
3. Осуществить текстовый анализ состава доходов и расходов, полученных финансовых результатов.

Таблица 1 Динамика уровней показателей формирования прибыли

Показатели	Годы					В % к первому году
	2012	2013	2014	2015	2016	
1. Выручка	330420	340810	355640	346780	315600	
2.Себестоимость - сумма, тыс. руб. - уровень,%	260800	226320	265422	270240	320500	
3. Валовая прибыль - сумма, тыс. руб. - уровень,%						
4.Коммерческие расходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	11345	21348	14410	18500	14670	
5. Управленческие расходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	14800	16000	15300	17900	22500	
6. Прибыль от продаж - сумма, тыс. руб. - уровень,%						
7. Прочие доходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	25600	18300	39800	14000	78700	
8. Прочие расходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	36300	55800	23800	18400	35600	
9. Прибыль до налогообложения - сумма, тыс. руб. - уровень,%						

10. Налог на прибыль - сумма, тыс. руб. - уровень,% (ставка налога 20 %)						
10. Чистая прибыль - сумма, тыс. руб. - уровень,%						

Практическое занятие по теме 9. Финансовое состояние организации и методы его анализа

По данным Отчёта о финансовых результатах проанализируйте результат хозяйственной деятельности предприятия с оценкой динамики развития принятия управленческих решений по его развитию.

1. Изучить формирование абсолютных показателей прибыли в действующих ценах.
2. Определить влияние факторов на изменение чистой прибыли (убытка), используя метод цепной подстановки по отношению к прошлому году, в том числе факторов: выручки, себестоимости, управленческих и коммерческих расходов, прочих доходов и расходов, налога на прибыль (таблица 2).
3. Осуществить текстовый анализ чистой прибыли, ее изменения в зависимости от различных факторов.

Таблица 1 Динамика уровней показателей формирования прибыли

Показатели	Годы					В % к первому году
	2011	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	
1. Выручка	92200	941450	966400	986780	935600	
2.Себестоимость - сумма, тыс. руб. - уровень,%	825805	976320	995422	802455	740520	
3. Валовая прибыль - сумма, тыс. руб. - уровень,%						
4.Коммерческие расходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	35160	33480	37410	41500	44670	
5. Управленческие расходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	18500	11605	15300	14930	19500	
6. Прибыль от продаж - сумма, тыс. руб. - уровень,%						
7. Прочие доходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	99600	18300	29800	54000	58700	
8. Прочие расходы - сумма, тыс. руб.	46300	25800	53800	18400	35600	

- уровень,%						
9. Прибыль до налогообложения - сумма, тыс. руб. - уровень,%						
10. Налог на прибыль - сумма, тыс. руб. - уровень,% (ставка налога 20 %)						
10. Чистая прибыль - сумма, тыс. руб. - уровень,%						

Таблица 2. Анализ факторов формирования чистой прибыли

№ п/п	Показатель прибыли	Алгоритм расчета	Сумма прибыли с учетом влияния факторов	Влияние факторов
1	Пч пр. год			
2	Пчв			ΔПчв=
3	Пчs			ΔПчs=
4	Пчкр			ΔПчкр=
5	Пчур			ΔПчур=
6	Пчпд			ΔПчпд=
7	Пчп			ΔПчп=
8	Пчнп			ΔПчнп=
9	Пчотч. год			
	Итоговый контроль			

Практическое занятие по теме 10. Методика планирования хозяйственной деятельности

1. Проанализировать динамику абсолютных величин и уровней показателей формирования финансовых результатов предприятия за пятилетие (таблица 1).
2. Спрогнозировать доходы предприятия на предстоящее пятилетие с учетом индексов инфляции (таблица 2)
3. Осуществить текстовый анализ чистой прибыли, ее изменения в перспективе.

Таблица 1 Динамика уровней показателей формирования прибыли

Показатели	Годы			В % к первому году
	2013	2014	2015	
1. Выручка	766400	786780	715600	
2.Себестоимость - сумма, тыс. руб. - уровень,%	695422	690240	610500	
3. Валовая прибыль - сумма, тыс. руб. - уровень,%				

4.Коммерческие расходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	24410	21500	24670	
5. Управленческие расходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	15300	14900	22500	
6. Прибыль от продаж - сумма, тыс. руб. - уровень,%				
7. Прочие доходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	29800	54000	58700	
8. Прочие расходы - сумма, тыс. руб. - уровень,%	53800	18400	35600	
9. Прибыль до налогообложения - сумма, тыс. руб. - уровень,%				
10. Налог на прибыль - сумма, тыс. руб. - уровень,% (ставка налога 20 %)				
10. Чистая прибыль - сумма, тыс. руб. - уровень,%				

Таблица 2. Прогнозные значения показателей выручки и прибыли предприятия

Показатели	Годы					В % к первому году
	2016	2017	2018	2019	2020	
Индекс цен	1,092	1,111	1,095	1,098	1,112	
Выручка						
Валовая прибыль						
Прибыль от продаж						
Прочие доходы						
Прибыль до налогообложения						
Чистая прибыль						

Материалы текущего контроля успеваемости

Лабораторное занятие по теме 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа.

Используя метод сравнения дать оценку выпуска продукции производственной организации:

1. Выполнение плановых заданий по итогам отчетного года.
2. Изменение показателей в сравнении с прошлым годом.

3. Степень выполнения плановых заданий.
4. Темп роста показателей в сравнении с прошлым годом.
5. Дать оценку выпуска продукции в целом и по отдельным видам, проанализировать причины его изменения в сравнении с планом и прошлым годом.

Тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	План	Факт	Отклонение		Выполнение плана,%	Темп роста,%
				от плана	от прошлого года		
1	2	3	4	5	6	7	8
Творожная масса «Ванильная»	124700	125000	126700				
Сырки глазированные	75600	74500	72680				
Молоко цельное	145800	147800	151320				
Молоко топленое	132456	133000	131400				
Йогурт «Малина»	55680	57800	58200				
Йогурт «Яблоко»	58300	54200	49700				
Творог нежирный	168400	169600	175600				
Ряженка, 9% жирность	49700	49500	45280				
Ряженка, 2,5% жирность	52341	53400	57320				
Масло сливочное	112340	113400	113450				
Майонез	88940	91450	90800				
Сметана	131250	130100	135420				
Молочный напиток	108932	110480	123420				
Итого							

Лабораторное занятие по теме 2. Методика экономического анализа

Используя метод группировки осуществить анализ источников собственных средств производственной организации:

1. Сгруппировать пассивы организации по статьям бухгалтерского баланса за отчетный и прошлый год.
2. Определить изменение показателей в сравнении с прошлым годом.
3. Исчислить темп роста показателей в сравнении с прошлым годом.
5. Дать оценку источников собственных средств в целом по организации и по отдельным видам, проанализировать причины их изменения в сравнении с прошлым годом.

Таблица 1 – источники собственных средств производственной организации

№ п/п	Наименование ресурсов	Сумма, руб.	
		прошлый год	отчетный год
1.	Задолженность работникам по заработной плате	228 000	345000
2.	Задолженность подотчетным лицам по командировочным расходам	22 400	8400
3.	Долгосрочные займы	10500 000	9300000
4.	Нераспределенная прибыль отчетного года	180 000	246900
5.	Задолженность бюджету по отчислениям от	33 150	54200

	прибыли		
6.	Задолженность поставщикам за поступившие материалы	1870700	1245620
7.	Задолженность поставщиков по ранее предъявленным претензиям	73 900	44800
8.	Непокрытые убытки прошлых лет	45200	22800
9.	Резервный капитал	140 800	170800
10.	Уставный капитал	147 225	165000
11.	Задолженность поставщикам за полученные материалы и фурнитуру	126 300	145600
12.	Задолженность банкам по ссудам, сроком до 12 месяцев	3500 000	4200000
13.	Задолженность по социальному страхованию и обеспечению	55 500	22800
14.	Долгосрочные кредиты	5000 000	6500000
15.	Задолженность бюджету по налогу на доходы физических лиц	33400	44100
16.	Задолженность кредиторам по услугам	324800	188650
17.	Задолженность по медицинскому страхованию работников	12320	7800
18.	Добавочный капитал	242700	176400

Таблица 2 - Группировка источников собственных средств организации по статьям баланса, руб.

Статьи баланса	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение от прошлого года	Темп роста,%
Уставный капитал Добавочный капитал …				
Всего источников				

Лабораторное занятие по теме 3. Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятий

1. Проанализировать движение основных средств организации за отчетный период, определить их остаток на конец периода.
2. Определить изменения в составе и структуре основных средств на конец отчетного периода.
3. Исчислить коэффициенты движения основных средств.
4. Проанализировать техническое состояние и эффективность использования основных средств.

Примечание:
Стоимость введенных в эксплуатацию объектов основных средств – 5422056 руб.
Стоимость ликвидированных основных средств – 2545560 руб.
Выручка за отчетный период – 82650300 руб.
Среднесписочная численность – 250 человек.

Состав основных средств организации за текущий период, руб.

Виды	Остаток	Посту	Выбыл	Остато	Изме	В % к	Сумма	Степень

основных средств	на начало периода	пило	о	к на конец период а	нение остатка основны х средств на конец периода	остатку на начало период а	накоп ленного износа на конец периода	износа, %
Автомобили	2890000	132000 0					1940350 0	
Земельный участок	4238000						-	
Склад товаров	1752500 0		2430000				8678900	
Торговое оборудование	6750240	213070 0	1234800				3456800	
Холодильное оборудование	6540800	145200 0	765000				3142560	
Транспортер	4200700	134400 0					2567980	
Мебель	1570000		730000				255400	
Сигнализаци я	725060	450000	256000				145670	
Офисное оборудование	970950	348000	245690				458750	
Компьютеры	275600	86000	45800				234560	
Торговое оборудование	3078960		244300				1245670	
Рекламные щиты	268900	144800	91500				265765	
Охранная система	480000		76500				144300	
Транспортер	244800		244800				99800	
Торговые витрины	2176800	423400	175000				1236800	

Лабораторное занятие по теме 4. Анализ материальных ресурсов

1. Балансовым методом определить остатки материалов на складе наконец периода.
2. Способом цепных подстановок измерить влияние на изменение остатков материалов на складе наконец период по сравнению с планом трех факторов: остатков материаловна начало года, поступления материалов, авыбытия материалов.
3. Рассчитать средние остатки материалов и оборачиваемость остатков в днях и оборотах.
4. Составить обобщающую таблицу, проанализировать полученные результаты.
5. Осуществить факторный анализ остатков методом цепной подстановки

(тыс. руб.)

Показатели	План	Факт	Отклонен ие	% выполнен ия
1. Остатки материалов на начало года	2050	2130		
2. Поступило материалов	115600	116400		
3.выбыло материалов	111750	114850		

Лабораторное занятие по теме 5. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы.
На основе имеющихся данных проанализировать фонд оплаты труда административно-управленческого персонала производственного предприятия. Определить:
1. Изменение фонда оплаты труда персонала организации в сравнении с планом и прошлым годом.
2. Изменение средней заработной платы персонала организации в сравнении с планом и прошлым годом.
3. Выполнение плана по заработной плате персонала и темпы роста по отношению к прошлому годы
4. Изменения состава и структуры заработной платы работников в сравнении с планом и прошлым годом.

Персонал организации	Прош.год	План	Факт	Отклонение		В процентах к		Удельный вес,%				
				от прош. года	от плана	прош. году	плану	прош. год	план	факт	Отклонение	
											от прош. года	от плана
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Генеральный директор	85600	85000	92000									
Финансовый директор	83410	82000	84300									
Коммерческий директор	81600	82000	80500									
Главный бухгалтер	64300	64000	66700									
Главный энергетик	62700	63000	59800									
Инженер по производству	63480	64500	60290									
Руководитель департамента экономики и финансов	74320	74000	75426									
Руководитель кадрового управления	55435	54000	54500									
Юрист	68790	69800	72350									
Администратор	45678	44500	41300									
Менеджер по инновациям	42350	43000	45700									
Менеджер по продажам	52890	51000	46845									
Руководитель отдела НИОКР	44720	44500	45000									

Начальник транспортного цеха	42560	43000	44200									
Итого												

Материалы для текущей аттестации

Типовые тестовые задания по темам

Тема 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа.

1. Что означает термин «анализ»?
а) разложение объекта;
б) соединение элементов;
в) наблюдение;
2. Трендовый анализ - это сравнение каждой позиции отчетности с аналогичной ей позицией ряда предыдущих периодов и определение тренда.
а) да;
б) нет;
в) только определение тренда;
3. Данные комплексного экономического анализа являются информацией, доступной:
а) внутренним пользователям;
б) внутренним и внешним пользователям;
в) внешним пользователям;
4. К производственным ресурсам организации не относятся:
а) денежные средства;
б) основные средства;
в) материалы.
5. Какой из перечисленных показателей не является интенсивным фактором?
а) фондоотдача;
б) коэффициент оборачиваемости запасов сырья, материалов;
в) среднегодовая продолжительность рабочего дня;
6. В какой форме бухгалтерской отчетности отражается движение основных средств повидам?
а) бухгалтерском балансе;
б) отчете о финансовых результатах;
в)отчете о движении денежных средств;
7. Какие из следующих характеристик присущи управленческому анализу:
а) регламентация со стороны государства;
б) доступность внешним пользователям;
в) использование всех доступных источников информации.
8. Финансовый анализ - это:
а) анализ финансовых вложений предприятия;
б) анализ финансовых коэффициентов;
в) анализ финансовых показателей и финансового состояния организация, проводимый для всех заинтересованных пользователей информации.
9. В детерминированном факторном анализе связь факторов с результативным показателем носит:
а) вероятностный характер;
б) функциональный характер;
в) временный характер;
10. К общенаучным методам экономического анализа не относят:
а) метод сравнения;

б) метод группировки;
в) индексный метод;
11). Понятие «прибыль до налогообложения» включает:
а) выручку от продажи продукции;
б) разность между выручкой от продажи продукции и ее себестоимостью;
в) прибыль от продаж, результат от прочих доходов и расходов.
12.Что относится к медленно реализуемым активам?
а) запасы, включая НДС по приобретенным ценностям;
б) запасы + дебиторская задолженность;
в) запасы, включая НДС по приобретенным ценностям + дебиторская задолженность + прочие оборотные активы.
13) Что относится к труднореализуемым активам?
а) внеоборотные активы;
б) внеоборотные активы + дебиторская задолженность (просроченная);
в) внеоборотные активы + дебиторская задолженность (просроченная и сомнительная) + запасы (неликвиды).
14. Какая задача не относится к анализу товарооборота?
а) выявление соответствия спроса предложению;
б) выявление резервов роста и разработка мероприятий по увеличению товарооборота;
в) оценка эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Какой источник не является информацией для анализа товарооборота за год?
а) бухгалтерская и статистическая отчетность;
б) бизнес – план;
в) ежедневный учет.
16. Под сезонностью спроса понимают:
а) степень сохранения спроса на товар в течение годовых сезонов;
б) устойчивую закономерность внутригодичной динамики изменяющегося в течение года покупательского спроса на соответствующие товары в связи с изменением сезонов года;
в) колебания спроса в связи с изменением сезонов.
17. Является ли задачей анализа поступления товаров?
а) оценка степени выполнения плана поступления;
б) определение коэффициента равномерности поступления;
в) заключение договоров на поставку.
18. Что не является задачей анализа товарных запасов?
а) нормирование труда;
б) выявление соответствия товарных запасов товарообороту следующего квартала;
в) установление ускорения (замедления) товарооборачиваемости.
19.Товарные ресурсы представляют собой:
а) сумма поступления товаров и выручки от продажи;
б) разница между товарными запасами и выручкой от продажи;
в) сумма поступления товаров и товарных запасов на начало периода.
20. К трудовым ресурсам организации не относятся:
а) денежные средства;
б) персонал;
в) работники
21. Какой из перечисленных показателей не является интенсивным фактором
а) фондоотдача;
б) коэффициент оборачиваемости запасов сырья, материалов;
в) среднегодовая продолжительность рабочего дня;
22. Какая форма бухгалтерской отчетности используется для анализа затрат по труду:
а) бухгалтерском балансе;

б) отчете о прибылях и убытках;
в) приложения к бухгалтерскому балансу;
23. Структуру баланса оценивают на основе:
а) коэффициента рентабельности всего капитала, определяемого отношением прибыли к валюте баланса;
б) коэффициентов оборачиваемости активов баланса;
в) коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными средствами.
24. Выделите внешние признаки несостоятельности (банкротства):
а) убытки;
б) превышение размеров заемного капитала над размерами собственного капитала;
в) неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения.
25. Рост величины заемных средств предприятия влияет на ликвидность:
а) повышает;
б) снижает;
в) не влияет.

Тема 2. Методика экономического анализа
1. Какой метод не относится к факторному анализу?
а) детерминированный;
б) статистический;
в) стохастический;
2. Какой способ применяется для подсчётов резервов экстенсивного характера, когда известна величина дополнительного привлечения или величина безусловных потерь ресурсов?
а) способ прямого счёта;
б) способ сравнения;
в) способ математического программирования;
3. К формализованным методам экономического анализа относится:
а) табличный;
б) балансовый метод;
в) графический;
4. К неформализованным методам экономического анализа относится:
а) метод экспертных оценок;
б) балансовый;
в) факторный анализ;
5. В каких случаях применяется балансовый метод?
а) при проведении факторного стохастического анализа;
б) многомерные сравнения;
в) для проведения факторного анализа в детерминированных зависимостях;
6. Для каких факторных моделей используется способ ценной подстановки?
1) только кратных;
2) во всех моделей;
3) мультипликативных и смешанных;
7. Для каких факторных моделей используется способ абсолютных разниц?
а) во всех моделях;
б) только для мультипликативных и смешанных;
в) кратных;
8. В чем различие между способом абсолютных и относительных разниц?
а) Исходные данные по изменению факторов показателей представлены в виде

коэффициентов;
б) Изменение факторных показателей даны в процентах;
в) Исходные данные по изменению факторных показателей даны в процентах прироста;
9. Для каких моделей используется способ относительных разниц:
а) мультипликативные и смешанные;
б) кратные;
в) аддитивные;
10. Индексный метод основывается на:
а) относительных показателях;
б) абсолютных изменениях;
в) относительных приростах;
11. Эвристические методы можно назвать:
а) креативными;
б) общенаучными;
в) формализованными;
12. Влияние отдельных факторов на анализируемый показатель не определяют с помощью метода:
а) цепных подстановок;
б) структурных группировок;
в) абсолютных разниц;
13. Какие методы анализа используются для оценки эффективности использования трудовых ресурсов?
а) балансовый,
б) сравнение,
в) матричный.
14.Какие способы используются для подсчёта резервов интенсивного характера?
а) обратного счёта;
б) логарифмический;
в) сравнения.
15.Влияние на объем товарооборота изменений запасов, поступление и прочего выбытия товаров можно определить методом:
а) балансовой увязки с применением способа разниц;
б) группировки;
в) балансовой увязки с применением цепных подстановок.
16. Обеспеченность организации трудовыми ресурсами определяется:
а) сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью;
б) сравнением фактического количества работников с плановой потребностью;
в) сравнением фактического количества производственных работников с плановой потребностью;
17. Какой метод использован для преобразования факторных систем:

$$y = \frac{a}{b} = \frac{ac}{bc} = \frac{a}{c} \cdot \frac{c}{b} = X_1 \cdot X_2.$$

$y = a \cdot b$; $y = a \cdot b \cdot c$; $y = a \cdot b \cdot c \cdot d$.

$y = a - b$; $y = a - (c + d)$.

а) расширения, расчленения, расчленения;
б) удлинения, расширения, расчленения;
в) расчленения, расширения, удлинения;
18. Многомерные сравнения используются для:
а) сравнения динамических рядов;

б) сравнения параллельных рядов;
в) комплексной оценки результатов хозяйствования;
19. Назовите тип модели взаимосвязи результативного и факторного показателей в той последовательности, в какой они предложены для рассмотрения:
$y = a : \sum x_i$; $y = a + b + c$; $y = a \cdot b \cdot c$; $y = a \cdot (b - c)$.
а) кратная, мультипликативная, аддитивная, мультипликативная;
б) комбинированная, аддитивная, мультипликативная, кратная;
в) кратная, аддитивная, мультипликативная, мультипликативная;
20. В детерминированном факторном анализе связь факторов с результативным показателем носит:
а) вероятностный характер;
б) функциональный характер;
в) временный характер;
21. Влияние отдельных факторов на анализируемый показатель не определяют с помощью метода:
а) цепных подстановок;
б) структурных группировок;
в) абсолютных разниц;
22. К общенаучным методам экономического анализа не относят:
а) метод сравнения;
б) метод группировки;
в) индексный метод;
23. Какие методы анализа используются для оценки эффективности основных средств?
а) балансовый,
б) сравнение,
в) факторный.
24.Влияние на запасы объема реализации продукции можно определить методом:
а) группировки;
б) балансовой увязки с применением способа разниц;
в) балансовой увязки с применением цепных подстановок.
25. Какие методы анализа используются для оценки сопоставимости данных?
а) индексный,
б) сравнение,
в) матричный.

Тема 3. Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятий

1. В какой форме бухгалтерской отчетности отражается движение основных средств?
а) бухгалтерском балансе;
б) отчете о финансовых результатах;
в)отчете о движении денежных средств;
2. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:
а) поступления, выбытия, обновления;
б) годности, износа;
в) фондоотдачи, фондоемкости.
3. К частным показателям эффективности использования основных средств относят показатели:
а) годности, износа;
б) фондоотдачи, фондоемкости;
в) сменности оборудования.

4. Что включает анализ технико-организационного уровня и технической оснащенности организации:
а) анализ стоимости основных средств;
б) анализ состава, структуры, движения и эффективности использования основных средств;
в) анализ поступления основных средств;
5. Что понимают под движением основных средств:
а) под движением подразумевают поступление основных средств;
б) под движением подразумевают выбытие и износ основных средств;
в) под движением подразумевают поступление, выбытие, износ, замену, обновление, увеличение или уменьшение стоимости основных средств.
6. Назовите классификационные признаки основных средств:
а) по назначению, по принадлежности, по отношению к производству, по выполняемым функциям;
б) по назначению, по принадлежности, дорогостоящие, строительные, по выполняемым функциям;
в) машины, оборудование, товары.
7. По каким группам осуществляется анализ основных средств по классификационному признаку «по принадлежности»:
а) здания, сооружения, машины и оборудование, приборы, передаточные устройства, транспортные средства;
б) активные, пассивные;
в) собственные, арендованные, полученные безвозмездно.
8. По каким группам осуществляется анализ основных средств по классификационному признаку «по назначению»:
а) здания, сооружения, машины и оборудование, приборы, передаточные устройства, транспортные средства;
б) активные, пассивные;
в) собственные, арендованные, полученные безвозмездно.
9. По каким группам осуществляется анализ основных средств по классификационному признаку «по выполняемым функциям»:
а) здания, сооружения, машины и оборудование, приборы, передаточные устройства, транспортные средства;
б) активные, пассивные;
в) собственные, арендованные, полученные безвозмездно.
10. В ходе анализа основных средств решаются следующие основные задачи:
а) изучается состав и структура оборотных активов;
б) оценивается эффективность использования основных средств;
в) оценивается эффективность использования прочих активов.
11. В ходе анализа основных средств решаются следующие основные задачи:
а) проводится факторный анализ фондоотдачи;
б) оценивается эффективность использования прочих активов;
в) осуществляется анализ производительности труда.
12. В какой форме бухгалтерской отчетности отражается движение основных средств по видам?
а) бухгалтерском балансе;
б) отчете о финансовых результатах;
в) приложении к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
13. Горизонтальный анализ основных средств предусматривает:
а) оценку структуры основных средств в относительных показателях;
б) оценку состава основных средств в абсолютных показателях;
в) оценку состава основных средств в абсолютных показателях дополнением

относительными темпами роста (снижения).
14. Вертикальный анализ основных средств позволяет рассчитать:
а) удельный вес отдельных видов основных средств в итоге и оценить их динамику;
б) стоимость отдельных видов основных средств;
в) темпы роста стоимости основных средств.
15. Основная роль в анализе основных средств отводится:
а) оценке стоимости отдельных видов основных средств;
б) исследованию движения и технического состояния основных средств;
в) структуре имущества.
16. Анализ движения основных средств проводят:
а) на основе балансовой модели;
б) на основе метода разниц;
в) на основе многофакторной модели.
17. Анализ основных средств предусматривает расчет дополнительных относительных коэффициентов:
а) коэффициенты эффективности использования оборотного капитала;
б) коэффициенты эффективности использования собственного капитала;
в) коэффициенты эффективности использования основного капитала.
18. Коэффициент поступления (обновления) характеризует:
а) долю выбывших основных средств в общей стоимости основного капитала на начало года;
б) долю вновь введенных в эксплуатацию основных средств в общей стоимости основного капитала на конец года;
в) долю приобретенных основных средств в общей стоимости основного капитала на конец года, а также степень его обновления.
19. Коэффициент выбытия характеризует:
а) долю выбывших основных средств в общей стоимости основного капитала на начало года;
б) долю вновь введенных в эксплуатацию основных средств в общей стоимости основного капитала на конец года;
в) долю приобретенных основных средств в общей стоимости основного капитала на конец года, а также степень его обновления
20. Коэффициент ввода основных средств характеризует:
а) долю выбывших основных средств в общей стоимости основного капитала на начало года;
б) долю вновь введенных в эксплуатацию основных средств в общей стоимости основного капитала на конец года;
в) долю приобретенных основных средств в общей стоимости основного капитала на конец года, а также степень его обновления.
21. Какие показатели характеризуют техническое состояние основных средств:
а) коэффициент ввода основных средств;
б) коэффициент годности;
в) коэффициент выбытия основных средств
22. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств:
а) эффективность внеоборотного капитала (фондоотдача), фондоемкость, амортизациемкость, фондооснащенность;
б) коэффициент годности;
в) коэффициент выбытия основных средств
23. Что в анализе основных средств характеризует фондоотдача:
а) величину основных средств, приходящихся на единицу продаж;
б) величину начисленного износа основных средств, приходящуюся на единицу продаж (выпущенной продукции);
в) объем продаж на единицу стоимости основных средств.
24. Что в анализе основных средств характеризует фондоемкость:

а) величину основных средств, приходящихся на единицу продаж;
б) величину начисленного износа основных средств, приходящуюся на единицу продаж (выпущенной продукции);
в) объем продаж на единицу стоимости основных средств.
25. Что в анализе основных средств характеризует амортизациемкость:
а) величину основных средств, приходящихся на единицу продаж;
б) величину начисленного износа основных средств, приходящуюся на единицу продаж (выпущенной продукции);
в) объем продаж на единицу стоимости основных средств.

Тема 4. Анализ материальных ресурсов

1. Какая форма бухгалтерской отчетности используется для анализа материальных ресурсов:
а) бухгалтерский баланс;
б) отчет о финансовых результатах;
в) отчет об изменениях капитала;
2. Что относится к материальными ресурсами:
а) здания, транспорт, сырье, топливо, материалы, полуфабрикаты;
б) прибыль, здания, транспорт, сырье, топливо, материалы, полуфабрикаты;
в) сырье, топливо, материалы, полуфабрикаты.
3. По какому элементу затрат анализируют использование материальных ресурсов:
а) материальные затраты;
б) прочие затраты;
в) амортизация.
4. Какие этапы относятся к анализу материальных ресурсов:
а) оценка поступления внеоборотных активов;
б) анализ использования транспорта;
в) оценка влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат.
5. Информацией аналитического анализа материальных ресурсов является:
а) отчет о финансовых результатах;
б) оперативные данные отдела материально-технического снабжения;
в) статистические данные.
6. К обобщающим показателям эффективности материальных ресурсов относятся:
а) фондоотдача, материалоёмкость, материалоотдача, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
б) материалоёмкость, материалоотдача, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
в) материалоёмкость, материалоотдача, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, фондоемкость.
7. Данные экономического анализа показателей по запасам по видам материальных ресурсов являются информацией, доступной:
а) внутренним пользователям;
б) внутренним и внешним пользователям;
в) внешним пользователям;
8. Данные экономического анализа показателей по запасам материальных ресурсов являются информацией, доступной:
а) внутренним пользователям;
б) внутренним и внешним пользователям;
в) внешним пользователям.
9. Влияние отдельных факторов на показатель оборачиваемости материальных ресурсов определяют с помощью метода:

а) цепных подстановок;
б) структурных группировок;
в) сравнения показателей.
10 Материалоёмкость определяется как отношение:
а) стоимости произведенной продукции к материальным затратам;
б) материальных затрат к стоимости произведенной продукции;
в) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции.
11 Материалоотдача определяется как отношение:
а) стоимости произведенной продукции к материальным затратам;
б) материальных затрат к стоимости произведенной продукции;
в) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции.
12. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции определяется как отношение:
а) стоимости произведенной продукции к материальным затратам;
б) материальных затрат к стоимости произведенной продукции;
в) материальных затрат к сформированной себестоимости продукции.
13. Расчет какого показателя представлен формулой: $J_{МЗ}$ = МЗ / себестоимость * 100%
а) материалоёмкость;
б) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
в) материалоотдач.
14. Как учитываются материальные затраты при калькуляции себестоимости:
а) как прямые;
б) как косвенные;
в) как основные.
15. Что обуславливает повышение эффективности использования материальных ресурсов:
а) сокращение материальных затрат, рост себестоимости, рост прибыли;
б) сокращение материальных затрат на производство продукции, уменьшение себестоимости и прибыли.
в) сокращение материальных затрат на производство продукции, уменьшение ее себестоимости, рост прибыли.
16. Какие приемы используют для построения факторных моделей анализа материальных ресурсов
а) удлинения,
б) расширения;
в) сокращения.
17. Что относится к факторам второго порядка в анализе материальных ресурсов:
а) уровень материальных затрат на отдельные изделия;
б) денежные средства;
в) капиталоотдача.
18. Товарный запас для целей анализа представляет собой:
а) отгруженная готова продукция;
б) масса товаров, находящихся в сфере обращения с момента поступления их в торговлю из производства до момента реализации;
в) стоимость имущества предприятия.
19. Различают следующие виды анализа товарных запасов в зависимости от периода проведения:
а) оперативный, ретроспективный (текущий), балансовый;
б) автоматизированный;
в) оперативный, ретроспективный (текущий), перспективный.
20. Величина товарных запасов и эффективность их использования определяются рядом факторов:

а) объемом и структурой товарооборота;
б) соотношением спроса и предложения на товар;
в) состоянием основных средств.
21. С применением каких методов анализа, осуществляется оценка факторов, влияющих на изменение материальных ресурсов.
а) сравнения;
б) цепная подстановка;
в) индексный.
22. Эффективность использования товарных ресурсов может быть определена по показателю:
а) объема выручки;
б) стоимости основных средств;
7) прибыли.
23. Увеличение коэффициента оборачиваемости в оборотах в динамике говорит об:
а) замедлении оборачиваемости;
б) ускорении оборачиваемости;
в) остаются без изменения.
24. Эффективность использования товарных запасов характеризуется :
а) оборачиваемостью основных средств.
б) временем обращения товаров в днях и скоростью обращения товаров в оборотах;
в) рентабельностью капитала.
25. Для определения запаса материальных ресурсов по фактической себестоимости к этой сумме прибавляются:
а) выручка от продажи продукции;
б) виды основных средств;
в) издержки обращения на остаток товаров.

Тема 5. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы.
1. Какой из перечисленных показателей не является интенсивным фактором?
а) фондоотдача;
б) коэффициент оборачиваемости запасов сырья, материалов;
в) среднегодовая продолжительность рабочего дня;
2. Влияние отдельных факторов производительность труда определяют с помощью метода:
а) цепных подстановок;
б) структурных группировок;
в) абсолютных разниц;
3. Индекс изменения среднего заработка работников за тот или иной период времени рассчитывается как:
а) отношение средней заработной платы за отчетный период к средней заработной плате в базисном периоде;
б) отношение средней заработной платы в базисном периоде к средней заработной плате за отчетный период;
в) отношение средней заработной платы в отчетном году к средней заработной плате за прошлый год;
4. Оптимальным является соотношение:
а) превышения темпов роста оплаты труда над темпами роста производительности труда;
б) темпы роста оплаты труда равны темпам роста производительности труда;
в) превышения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда
5. Абсолютное отклонение фонда заработной платы определяется:
а) сравнением фактически использованных средств на оплату труда с плановым фондом заработной платы;

б) сравнением фактически использованных средств на оплату труда с плановым фондом заработной платы в целом по организации и категориям работников;
в) сравнением фактического и планового фонда заработной платы;
6. Обобщающим показателем производительности труда является:
а) среднедневная выработка;
б) среднемесячная выработка;
в) среднечасовая выработка;
7. Фонд рабочего времени зависит от:
а) численности работников;
б) численности работников и количества отработанных дней одним работником;
в) численности работников, количества отработанных дней одним работником и средней продолжительности рабочего дня;
8. Движение рабочей силы – это:
а) процесс изменения численности работников;
б) процесс изменения численности работников, приводящий к их перераспределению между разными видами экономической деятельности;
в) изменение численности работников по категориям и должностям;
9. Какой из перечисленных ниже показателей относится к показателям текущей деятельности организации:
а) оплата труда работников;
б) погашение кредитов;
в) продажа ценных бумаг;
10. Обеспеченность организации трудовыми ресурсами определяется:
а) сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью;
б) сравнением фактического количества работников с плановой потребностью;
в) сравнением фактического количества производственных работников с плановой потребностью;
11. На основании каких документов осуществляется прием работников на работу?
а) лицевого счета;
б) карточки по учету кадров;
в) заявления работника и приказа директора;
12. В каком документе осуществляется учёт рабочего времени?
а) расчётный листок;
б) табель учёта рабочего времени;
в) расчетно - платежная ведомость.
13. Какие показатели используются в анализе трудовых ресурсов как нормируемые?
а) выработка на одного работника,
б) фонд оплаты труда,
в) средняя заработная плата.
14. Какие методы анализа используются для оценки эффективности использования трудовых ресурсов?
а) балансовый,
б) сравнение,
в) матричный.
15.При росте производительности труда:
а) товарооборот уменьшается;
б) товарооборот не меняется;
в) товарооборот увеличивается.
16. Задачами анализ трудовых ресурсов в организации являются:
а) анализ оборачиваемости оборотного капитала;

б) анализ использования рабочего времени в процессе производства;
в) анализ интеллектуальной собственности.
17. К источникам информации для анализа трудовых ресурсов:
а) план по труду, кадровая политика, штатное расписание, отчет по труду;
б) бухгалтерский баланс;
б) бухгалтерский баланс, план по труду, кадровая политика, штатное расписание, отчет по труду.
18. Для целей анализа в промышленном производстве персонал подразделяют:
а) административно-управленческий персонал, работники.
б) основной и вспомогательный персонал;.
в) основной и вспомогательный персонал, административно-управленческий персонал, работники.
19. Для анализа в списочную численность работников включаются:
а) штатные работники;
б) штатные работники и совместители;
в) штатные работники, совместители, наемные работники, работающие собственники организации.
20. Что собой представляет горизонтальный анализ обеспеченности организации работниками:
а) изучение структуры работников в сравнении с плановыми величинами, показателями прошлого года;
б) изучение состава работников в сравнении с плановыми величинами, показателями прошлого года ;
в) изучение состава работников в сравнении с плановыми величинами, показателями прошлого года в абсолютных величинах.
21. Какова цель качественного анализа трудовых ресурсов:
а) анализ состава работников в сравнении с плановыми величинами;
б) анализ качественного состава рабочих;
в) анализ общеобразовательного, профессионально-квалификационного уровня, половозрастной и внутрипроизводственной структуры.
22. Как определятся коэффициент оборота по приему работников:
а) отношение принятых работников к среднесписочной численности работников;
б) отношение выбывших работников к среднесписочной численности работников;
а) отношение среднесписочной численности работников к принятым работникам;
22. Как определятся коэффициент оборота по выбытию работников:
а) отношение принятых работников к среднесписочной численности работников;
б) отношение выбывших работников к среднесписочной численности работников;
в) отношение среднесписочной численности работников к принятым работникам.
24. На изменение производительности влияют следующие факторы:
а) повышение интенсивности труда, снижение трудоемкости продукции; изменение удельного веса рабочих в численности промышленно-производственного персонала;
б) повышение интенсивности труда, снижение трудоемкости продукции; изменение удельного веса рабочих в численности промышленно-производственного персонала, уровень рентабельности;
в) повышение интенсивности труда, снижение трудоемкости продукции; степень износа основных средств.
25. Для оценки эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии в условиях рыночной экономии анализируется:
а) показатель рентабельности капитала;
б) показатель рентабельности персонала;
в) показатель рентабельности.

Тема 6. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

1. Целью анализа затрат и себестоимости продукции является:
а) анализ результативности производства;
б) оценка и выявление возможностей повышения эффективности деятельности организации за счет оптимизации затрат;
в) оценка и выявление возможностей повышения эффективности деятельности организации за счет максимизации прибыли.
2. К объектам анализа затрат и себестоимости продукции относятся:
а) затраты предприятия, себестоимость продукции, затраты на рубль товарной продукции;
б) затраты предприятия, себестоимость продукции, затраты на рубль товарной продукции, прибыль предприятия;
в) фондоемкость, затраты предприятия, себестоимость продукции, затраты на рубль товарной продукции;
3. Затраты на производство представляют собой:
а) стоимость части ресурсов (затрат) предприятия, которые израсходованы на изготовление продукции;
б) стоимость выполненных работ и оказанных услуг за определенный (отчетный) период;
в) стоимость изготовленной продукции за определенный (отчетный) период.
4. Какие виды ресурсов Вы знаете:
а) материальные, финансовые, трудовые;
б) материальные, финансовые, трудовые, капитальные;
в) материальные, финансовые, трудовые, инвестиционные.
5. Что собой представляет себестоимость продукции:
а) совокупность ресурсов предприятия;
б) совокупность затрат организации на производство и реализацию продукции, выраженная в денежной форме;
в) совокупность затрат организации на производство и реализацию продукции.
6. Для целей экономического анализа различают:
а) производственную себестоимость, себестоимость выпущенной продукции, себестоимость товарной продукции, себестоимость реализованной продукции;
б) производственную себестоимость, себестоимость выпущенной (товарной) продукции, себестоимость реализованной продукции;
в) производственную себестоимость, себестоимость выпущенной (товарной) продукции, себестоимость реализованной продукции, себестоимость незавершенной продукции.
7. Себестоимость выпущенной (товарной) продукции определяется как сумма:
а) производственной себестоимости и коммерческих расходов;
б) производственной себестоимости, управленческих общехозяйственных и коммерческих расходов;
в) производственной себестоимости и управленческих общехозяйственных расходов;
8. Себестоимость реализованной (товарной) продукции определяется как сумма:
а) производственной себестоимости и коммерческих расходов;
б) производственной себестоимости, управленческих общехозяйственных и коммерческих расходов;
в) производственной себестоимости и управленческих общехозяйственных расходов;
9. Полная производственная себестоимость продукции равна:
а) себестоимости выпущенной (товарной) продукции;
б) производственной себестоимости;
в) сумме затрат на производство.
9. Задачами анализа затрат и себестоимости продукции являются:
а) анализ денежных потоков;

б) оценка изменений затрат и себестоимости продукции в сравнении с планом (сметой), с прошлым годом и в динамике за ряд лет;
в) анализ материальных ресурсов.
10. К источникам информации для анализа затрат и себестоимости продукции относятся:
а) бухгалтерский баланс;
б) бухгалтерский баланс и бухгалтерские регистры по счетам учета затрат;
в) нормативно-правовые документы, законодательные акты, учетные документы.
11. Первичными документами, на основе которых производится анализ затрат на производство и обращение, являются:
а) нормативно-правовые документы, законодательные акты, учетные документы;
б) нормативно-правовые документы, законодательные акты, договора-поставки на приобретение товаров;
в) договора-поставки на приобретение товаров, материалов, услуг, счета-фактуры, накладные, акты выполненных работ (оказанных услуг).
12. К внеучетнойинформацией, используемой для анализа затрат относятся:
а) сведения об изменении тарифов, ставок, расценок за услуги, валютных курсах, экономическая политика организации, бюджеты расходов, бизнес-план и т. д.
б) нормативно-правовые документы, законодательные акты, договора-поставки на приобретение товаров;
в) договора-поставки на приобретение товаров, материалов, услуг, счета-фактуры, накладные, акты выполненных работ (оказанных услуг).
13. Методика анализа затрат содержит следующие этапы:
а) анализ динамики общей суммы затрат предприятия и финансового результата;
б) анализ инфляционных процессов;
в) анализ состава затрат, оценка структуры затрат, анализ факторов, влияющих на изменение затрат.
14. Анализ динамики общей суммы затрат предприятия предусматривает оценку цепных и базисных темпов:
а) абсолютного прироста численности;
б) абсолютного прироста затрат, темпов прироста, темпов роста;
в) темпы роста трудовых ресурсов в динамике.
15. Темп роста выражается:
а) в абсолютном значении;
б) в процентах к базисному или предыдущему периоду;
в) коэффициентом.
16. Какие виды затрат относятся в группу с классификационным признаком «По экономическим элементам»:
а) основные, накладные;
б) прямые, косвенные;
в) материальные затраты, затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты.
17. Какие виды затрат относятся в группу с классификационным признаком «Экономическая роль в процессе производства»:
а) основные, накладные;
б) прямые, косвенные;
в) материальные затраты, затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты.
18. Какие виды затрат относятся в группу с классификационным признаком «По способу отнесения на себестоимость»:
а) основные, накладные;
б) прямые, косвенные;

в) материальные затраты, затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты.
19. Оценка структуры затрат предусматривает изучение:
а) уровней видов затрат в общей их сумме;
б) абсолютные значения затрат;
в) факторный анализ.
20. Уровень расходов представляет собой:
а) темп роста затрат;
б) отношение их суммы к товарообороту, выраженное в процентах:
в) отношение товарообороту товарооборота к затратам, выраженное в процентах.
21. Уровень затрат на рубль товарной продукции определяется отношением:
а) общего объема производства на сумму затрат;
б) общей суммы затрат на производство товарной продукции на ее объем;
в) численность работников.
22. Основными источниками резервов снижения себестоимости к промышленной продукции являются:
а) успешность работы предприятия по внедрению новой техники, повышение производительности труда, соблюдению режима экономии;
б) рост прибыли и уровня рентабельности;
в) текучесть кадров.
23. Себестоимость продукции зависит от:
а) уровня ресурсоемкости производства (трудоемкости, материалоемкости, фондоемкости, энергоемкости) и изменения цен на потребленные ресурсы в связи с инфляцией;
б) материалоемкости, фондоемкости, энергоемкости;
в) рентабельности.
24. Какие элементы затрат анализируются в составе себестоимости продукции:
а) материальные затраты, оплата труда, отчисления на социальные нужды;
б) материальные затраты, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты;
в) материальные затраты, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация.
25. Что является источником анализа себестоимости продукции по элементам затрат:
а) бухгалтерский баланс;
б) отчет о финансовых результатах;
в) пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Тема 7. Анализ и управление объемом производства и продаж.

1. В какой форме бухгалтерской отчетности отражается выручка предприятия за реализованную продукцию?
а) бухгалтерском балансе;
б) отчете о финансовых результатах;
в)отчете о движении денежных средств;
2. Влияние отдельных факторов на показатель выручки от продажи не определяют с помощью метода:
а) цепных подстановок;
б) структурных группировок;
в) абсолютных разниц;
3. Какая задача не относится к анализу продажи продукции?
а) выявление соответствия спроса предложению;
б) выявление резервов роста и разработка мероприятий по увеличению продаж;
в) оценка эффективности использования трудовых ресурсов.

4. Какой источник не является информацией для анализа объема продаж продукции за год?
а) бухгалтерская и статистическая отчетность;
б) бизнес – план;
в) ежедневный учет.
5. Под сезонностью спроса на реализуемую продукцию понимают:
а) степень сохранения спроса на товар в течение годовых сезонов;
б) устойчивую закономерность внутригодичной динамики изменяющегося в течение года покупательского спроса на соответствующую продукцию в связи с изменением сезонов года;
в) колебания спроса в связи с изменением сезонов.
6. Является ли задачей анализа выпуска продукции?
а) оценка степени выполнения плана выпуска продукции;
б) определение коэффициента равномерности поступления;
в) заключение договоров на отгрузку продукции.
7. Влияние на объем реализации продукции изменений запасов, поступление и прочего выбытия товаров можно определить методом:
а) сравнения;
б) группировки;
в) балансовой увязки с применением цепных подстановок.
8. При росте выручки от продажи прибыль от продажи:
а) не меняется;
б) увеличивается;
в) уменьшается.
9. Объектами анализа объема производства и продаж продукции являются:
а) общий объем производства и выпуска продукции, объем отгрузки и продаж, ассортимент продукции;
б) общий объем производства и выпуска продукции, объем отгрузки и продаж, ассортимент продукции, основные средства;
в) общий объем производства и выпуска продукции, объем отгрузки и продаж, ассортимент продукции, собственный капитал.
10. Целью анализа объема производства и продаж продукции является:
а) оценка производственного процесса;
б) оценка производственного процесса и продажи продукции;
б) оценка продажи продукции.
11. К источникам информации анализе объема производства и реализации продукции относятся:
а) бухгалтерская, управленческая и статистическая отчетность, бизнес-план предприятия, оперативные планы-графики.
б) бухгалтерская, управленческая и статистическая отчетность, бизнес-план предприятия, оперативные планы-графики, штатное расписание;
в) бухгалтерская, управленческая и статистическая отчетность, бизнес-план предприятия, оперативные планы-графики, договора поставки, табели учета рабочего времени.
12. Методика анализа объема производства и продаж предусматривает следующие этапы:
а) анализ динамики объема производства и продажи продукции, выпуска продукции по ее видам и ассортименту;
б) анализ динамики объема производства и продажи продукции, выпуска продукции по ее видам и ассортименту, износа основных средств;
в) анализ динамики объема производства и продажи продукции, выпуска продукции по ее видам и ассортименту, продажи продукции.
13. Основными показателями, характеризующими общий объем производства и продажи служат:
а) товарная, валовая и реализованная продукция;

б) товарная, валовая и реализованная продукция, численность персонала;
в) реализованная продукция.
14. Валовая продукция равна:
а) товарная продукция + внутрихозяйственные обороты + незавершенное производство + себестоимость продукции;
б) товарная продукция + внутрихозяйственные обороты + незавершенное производство;
в) товарная продукция + внутрихозяйственные обороты.
15. Реализованная продукция равна:
а) отгруженной продукции;
б) отгруженная продукция + добавленная стоимость;
в) отгруженная продукция + добавленная стоимость (наценка, НДС) + раходы.
16. Незавершенным производством называется:
а) выраженная в стоимостной форме, незаконченная в изготовлении продукция;
б) выраженная в стоимостной форме, незаконченная в изготовлении продукция, находящаяся на различных стадиях производства;
в) выраженная в стоимостной форме, незаконченная в изготовлении продукция, находящаяся на различных стадиях производства в виде заделов, подлежащих дальнейшей обработке.
17 В состав незавершенной продукции входят:
а) заготовки, детали, комплекты, находящиеся на рабочих местах, в контрольных пунктах, в цеховых кладовых;
б) заготовки, детали, комплекты, находящиеся на рабочих местах, в контрольных пунктах, в цеховых кладовых, а также законченные изделия, но не прошедшие технической приемки и не сданные на склад или заказчику;
в) заготовки, детали, комплекты, находящиеся на рабочих местах, в контрольных пунктах, в цеховых кладовых, а также законченные изделия.
18. Для анализа объема производства и реализации промышленной продукции используются:
а) натуральные, условно-натуральные, трудовые и стоимостные измерители;
б) натуральные, денежные, условно-натуральные, трудовые и стоимостные измерители;
в) натуральные, условно-натуральные, количественные, трудовые и стоимостные измерители.
19. Изготовленная, но не отвечающая качественным требованиям (стандартам, ТУ) забракованная продукция, а также все виды непроизводственных услуг, в состав товарной продукции:
а) включается;
б) не включается.
в) не учитывается.
20. Для анализа реализованной продукции используется:
а) формула товарного баланса;
б) формула текучести кадров;
а) формула сменности оборудования.
21. Ритмичность характеризуется как:
а) выпуск продукции в соответствии с графиком.
б) равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.
в) равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком и планом.
22. Сумма недополученной продукции определяется:
а) как разница между фактически выпущенной и реализованной продукцией;
б) как разница между запланированной выпущенной продукцией и реализованной продукцией;
в) как разница между фактически выпущенной продукцией и запланированной.
23. Изменение структуры производства оказывает влияние на экономические показатели:

а) объем выпуска продукции, себестоимость, прибыль, рентабельность;
б) объем выпуска продукции, себестоимость, прибыль, рентабельность, стоимость материалов;
в) стоимость производственных фондов.
24. К внешним причинам недовыполнения плана по ассортименту относятся:
а) конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения, численность работников;
б) состояние производственных фондов предприятия, численность работников;
в) конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения.
25. К внутренним причинам недовыполнения плана по ассортименту относятся:
а) конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения, численность работников;
б) состояние производственных фондов предприятия, численность работников;
в) конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения.

Тема 8. Финансовые результаты организации и методы их анализа
1. В какой форме бухгалтерской отчетности отражается формирование финансовых результатов?
а) бухгалтерском балансе;
б) отчете о финансовых результатах;
в)отчете о движении денежных средств;
2). Понятие «прибыль до налогообложения» включает:
а) выручку от продажи продукции;
б) разность между выручкой от продажи продукции и ее себестоимостью;
в) прибыль от продаж, результат от прочих доходов и расходов.
3. Для анализа нераспределенной прибыли испольуется информация:
а) актива баланса;
б) пассива баланса;
в) 3 раздела пассива баланса.
4. Основной источник возмещения затрат – это:
а) выручка от продажи;
б) прибыль от продаж;
в) резервные фонды;
5. Валовая прибыль – это разница между:
а) выручкой от продажи (нетто) и себестоимостью;
б) выручкой от продажи и суммарной величиной себестоимости и коммерческих расходов;
в) выручкой от продажи и суммарной величиной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов;
6. Как определить рентабельность собственного капитала:
а) прибыль от продаж: собственный капитал;
б) чистая прибыль: собственный капитал;
в) чистая прибыль: уставный капитал;
7. Анализ рентабельности заключается в:
а) оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;
б) исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;
в) исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от продажи, затратам, величине средств или их источников;
8. К объективным факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся:

а) рациональное использование имущества;
б) уровень претензионной работы;
в) система налогообложения;
9. При росте выручки от продажи прибыль от продажи:
а) не меняется;
б) увеличивается;
в) уменьшается.
10. При росте уровня валового дохода прибыль от продажи:
а) уменьшается;
б) увеличивается;
в) не меняется.
11. При росте издержек обращения прибыль от продажи:
а) увеличивается;
б) не изменяется;
в) уменьшается.
12. Под понятием «прибыль от продаж» подразумевается:
а) выручка от продажи продукции;
б) разность между выручкой от продажи продукции (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и ее себестоимостью;
в) чистый доход предприятия.
13. Как определить рентабельность активов (имущества):
а) нераспределенная чистая прибыль: средняя величина активов;
б) чистая прибыль: средняя величина текущих активов;
в) прибыль до налогообложения: внеоборотные активы
14. Финансовые результаты деятельности организации оцениваются:
а) с помощью абсолютных и относительных показателей;
б) с помощью абсолютных показателей;
в) с помощью относительных показателей.
15. Вертикальный анализ позволяет сделать вывод о:
а) финансовых результатах в текущем состоянии, а также проанализировать их динамику;
б) структуре отчета о финансовых результатах в текущем состоянии, а также проанализировать динамику этой структуры.
в) о финансовых результатах в текущем состоянии.
16. Отчет о финансовых результатах отражает:
а) последовательнфый порядок формирования конечного финансового результата деятельности организации;
б) ступенчатый порядок формирования конечного финансового результата деятельности организации;
в) горизонтальный порядок формирования конечного финансового результата деятельности организации
17. Какой принцип отражается в Отчете о финансовых результатах:
а) достоверности доходов и расходов;
б) объективности доходов и расходов;
в) сбалансированности доходов и расходов.
18. Что является главным источником формирования прибыли:
а) основная деятельность организации;
б) вспомогательная деятельность организации;
в) финансовая деятельность организации.
19. Для оценки эффективности деятельности организации используются:
а) показатели материальных запасов;
б) показатели отгруженной продукции;

в) показатели рентабельности.
20. Как называются показатели рентабельности активов:
а) экономическая рентабельность;
а) финансовая рентабельность;
а) инвестиционная рентабельность.
21. Показатели рентабельности активов показывают:
а) величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль выручки организации;
б) величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль средств вложенных в активы организации;
в) величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль собственного капитала организации;
22. Как называются показатели рентабельности собственного капитала
а) экономическая рентабельность;
а) финансовая рентабельность;
а) инвестиционная рентабельность.
23. Рентабельности собственного капитала означает:
а) размер прибыли на 1 рубль вложенных инвесторами или акционерами средств;
б) величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль выручки организации;
в) величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль средств вложенных в активы организации;
24. Рентабельность продаж показывает:
а) размер прибыли на 1 рубль вложенных инвесторами или акционерами средств;
б) величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль выручки организации;
в) сколько рублей валовой прибыли или прибыли от продаж получено на каждый рубль выручки или расходов по основной деятельности.
25. Рентабельность можно рассчитать:
а) в стоимостном выражении;
б) в процентах, умножив на 100%.
в) в коэффициентном выражении или в процентах, умножив на 100%.

Тема 9. Финансовое состояние организации и методы его анализа

1. В активе бухгалтерского баланса отражается:
а) стоимость имущества;
б) величина источников финансирования;
в) выручка от продажи;
2. Допустимая величина привлечения заемных средств:
а) не ограничивается;
б) соотношение собственных и заемных средств должно быть не более 1;
в) соотношение собственных и заемных средств должно быть выше 1.
3. Платежеспособность – это возможность погасить:
а) краткосрочные долги;
б) краткосрочные долги и обеспечить устойчивость деятельности;
в) долгосрочные и краткосрочные обязательства.
4. Коэффициент текущей ликвидности позволяет оценить:
а) действительную платежеспособность;
б) отношение оборотных активов к краткосрочной задолженности;
в) необходимый уровень отношения оборотных активов к краткосрочной задолженности;
5. Какие показатели баланса определяют источники средств организации:
а) долгосрочные и краткосрочные;
б) основные, заемные и привлеченные средства;
в) собственные, заемные и привлеченные средства
6. Основной источник возмещения затрат – это:
а) выручка от продажи;
б) прибыль от продаж;
в) резервные фонды;

7. Валовая прибыль – это разница между:
а) выручкой от продажи (нетто) и себестоимостью;
б) выручкой от продажи и суммарной величиной себестоимости и коммерческих расходов;
в) выручкой от продажи и суммарной величиной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов;
8. Как определить рентабельность собственного капитала:
а) прибыль от продаж: собственный капитал;
б) чистая прибыль: собственный капитал;
в) чистая прибыль: уставный капитал;
9. Анализ рентабельности заключается в:
а) оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;
б) исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;
в) исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от продажи, затратам, величине средств или их источников;
10. Индекс изменения среднего заработка работников за тот или иной период времени рассчитывается как:
а) отношение средней заработной платы за отчетный период к средней заработной плате в базисном периоде;
б) отношение средней заработной платы в базисном периоде к средней заработной плате за отчетный период;
в) отношение средней заработной платы в отчетном году к средней заработной плате за прошлый год;
11. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:
а) прогнозирования прибыли;
б) определения для каждой конкретной ситуации объема продажи, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости;
12. Оптимальным является соотношение:
а) превышения темпов роста оплаты труда над темпами роста производительности труда;
б) темпы роста оплаты труда равны темпам роста производительности труда;
в) превышения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда
13. К объективным факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся:
а) рациональное использование имущества;
б) уровень претензионной работы;
в) система налогообложения;
14. Абсолютное отклонение фонда заработной платы определяется:
а) сравнением фактически использованных средств на оплату труда с плановым фондом заработной платы;
б) сравнением фактически использованных средств на оплату труда с плановым фондом заработной платы в целом по организации и категориям работников;
в) сравнением фактического и планового фонда заработной платы;
15. Финансовое состояние организации – это
а) экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность фирмы устойчиво развиваться в определенный момент времени;
б) способность фирмы устойчиво развиваться в определенный момент времени;
в) способность фирмы устойчиво развиваться в определенный момент времени и рассчитываться по своим долгам;
16. Обобщающим показателем производительности труда является:
а) среднедневная выработка;
б) среднемесячная выработка;

в) среднечасовая выработка;
17. Показатель неустойчивого финансового состояния имеет вид :
а) S = (0, 1, 1);
б) S = (0, 0, 1);
в) S = (0, 0, 0);
18. Фонд рабочего времени зависит от:
а) численности работников;
б) численности работников и количества отработанных дней одним работником;
в) численности работников, количества отработанных дней одним работником и средней продолжительности рабочего дня;
19. К относительным показателям деловой активности относятся:
а) коэффициенты финансовой устойчивости;
б) показатель оборачиваемости и период оборота;
в) темпы роста финансовых показателей;
20. Движение рабочей силы – это:
а) процесс изменения численности работников;
б) процесс изменения численности работников, приводящий к их перераспределению между разными видами экономической деятельности;
в) изменение численности работников по категориям и должностям;
21. Какой из перечисленных ниже показателей относится к показателям текущей деятельности организации:
а) оплата труда работников;
б) погашение кредитов;
в) продажа ценных бумаг;
22. Какой из перечисленных ниже показателей относится к показателям инвестиционной деятельности организации:
а) приобретение объектов основных средств;
б) получение кредитов;
в) выплата дивидендов;
23. Какой из перечисленных ниже показателей относится к показателям финансовой деятельности организации:
а) выручка от продажи основных средств;
б) расчеты с бюджетом;
в) поступления от эмиссии ценных бумаг;
24. Обеспеченность организации трудовыми ресурсами определяется:
а) сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью;
б) сравнением фактического количества работников с плановой потребностью;
в) сравнением фактического количества производственных работников с плановой потребностью;
25. К фондам обращения относятся:
а) материальные ресурсы предприятия;
б) готовая продукция на складах предприятия, отгруженная потребителям, денежные средства и средства в незаконченных расчетах;
в) прибыль.

Тема 10. Методика планирования хозяйственной деятельности

1. Обеспеченность организации трудовыми ресурсами определяется:
а) сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью;
б) сравнением фактического количества работников с плановой потребностью;
в) сравнением фактического количества производственных работников с плановой

потребностью;
2.При росте выручки от продажи прибыль от продажи:
а) не меняется;
б) увеличивается;
в) уменьшается.
3. Движение рабочей силы – это:
а) процесс изменения численности работников;
б) процесс изменения численности работников, приводящий к их перераспределению между разными видами экономической деятельности;
в) изменение численности работников по категориям и должностям;
4.При росте уровня валового дохода прибыль от продажи:
а) уменьшается;
б) увеличивается;
в) не меняется.
5. Фонд рабочего времени зависит от:
а) численности работников;
б) численности работников и количества отработанных дней одним работником;
в) численности работников, количества отработанных дней одним работником и средней продолжительности рабочего дня;
6.При росте издержек обращения прибыль от продажи:
а) увеличивается;
б) уменьшается;
в) не меняется.
7. Обобщающим показателем производительности труда является:
а) среднедневная выработка;
б) среднемесячная выработка;
в) среднечасовая выработка;
8. Под понятием «прибыль от продаж» подразумевается:
а) выручка от продажи продукции;
б) разность между выручкой от продажи продукции (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и ее себестоимостью;
в) чистый доход предприятия.
9. Абсолютное отклонение фонда заработной платы определяется:
а) сравнением фактически использованных средств на оплату труда с плановым фондом заработной платы;
б) сравнением фактически использованных средств на оплату труда с плановым фондом заработной платы в целом по организации и категориям работников;
в) сравнением фактического и планового фонда заработной платы;
10. Как определить рентабельность активов (имущества):
а) нераспределенная чистая прибыль: средняя величина активов;
б) чистая прибыль: средняя величина текущих активов;
в) прибыль до налогообложения: внеоборотные активы
11. Оптимальным является соотношение:
а) превышения темпов роста оплаты труда над темпами роста производительности труда;
б) темпы роста оплаты труда равны темпам роста производительности труда;
в) превышения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда
12. Коммерческая себестоимость включает затраты:
а) предприятия на управление производством;
б) производственную себестоимость;
в) на производство и сбыт продукции.
13. Какой из перечисленных показателей не является интенсивным фактором

а) фондоотдача;
б) коэффициент оборачиваемости запасов сырья, материалов;
в) среднегодовая продолжительность рабочего дня;
14. Влияние отдельных факторов на анализируемый показатель не определяют с помощью метода:
а) цепных подстановок;
б) структурных группировок;
в) сравнения показателей.
15. Понятие «ликвидность активов» означает:
а) период, в течение которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации;
б) способность их превращения в денежную форму (платежеспособность);
в) период ликвидации имущества предприятия при несостоятельности (банкротстве).
16. Рост величины заемных средств предприятия влияет на ликвидность:
а) повышает;
б) снижает;
в) не влияет.
17. Что относится к медленно реализуемым активам:
а) запасы, включая НДС по приобретенным ценностям;
б) запасы + дебиторская задолженность;
в) запасы, включая НДС по приобретенным ценностям + дебиторская задолженность + прочие оборотные активы.
18. Что относится к труднореализуемым активам:
а) внеоборотные активы;
б) внеоборотные активы + дебиторская задолженность (просроченная);
в) внеоборотные активы + дебиторская задолженность (просроченная и сомнительная) + запасы (неликвиды).
19. Что является предметом бюджетирования по труду
а) выработка работников,
б) выручка,
в) прибыль.
20. Что является предметом анализа эффективности использования персонала:
а) финансовые документы организации;
б) факты хозяйственной жизни;
в) отношения в трудовом коллективе;
21. Структуру баланса оценивают на основе:
а) коэффициента рентабельности всего капитала, определяемого отношением прибыли к валюте баланса;
б) коэффициентов оборачиваемости активов баланса;
в) коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными средствами.
22. Что положено в анализ стратегии эффективности кадровой политики
а) уровень эффективности,
б) фонд оплаты труда,
в) численность.
23. Какой задолженностью является задолженность по оплате труда перед персоналом
а) дебиторской,
б) кредиторской,
в) просроченной
24. По каким критериям анализируется кадровая политика
а) рентабельность предприятия,

б) производительность труда,
в) обеспеченность ресурсами.
25. Какие объекты относятся к высоколиквидным оборотным активам:
а) денежные средства на расчетных счетах;
б) нематериальные активы;
в) материалы.

Ответы на типовые тестовые задания

Тема 1		***Тема2***		***Тема 3***		***Тема 4***		***Тема 5***	
№ вопроса	ОТВЕТ	№ вопроса	ОТВЕТ	№ вопроса	ОТВЕТ	№ вопроса	ОТВЕТ	№ вопроса	ОТВЕТ
1	а	1	б	1	а	1	а	1	в
2	в	2	а	2	а	2	в	2	а
3	а	3	б	3	а	3	а	3	а
4	в	4	а	4	б	4	в	4	в
5	б	5	в	5	в	5	б	5	в
6	в	6	б	6	б	6	б	6	а
7	в	7	б	7	в	7	а	7	в
8	в	8	в	8	а	8	б	8	б
9	б	9	а	9	б	9	а	9	а
10	в	10	а	10	б	10	б	10	в
11	в	11	в	11	а	11	а	11	в
12	б	12	б	12	в	12	в	12	б
13	в	13	б	13	в	13	б	13	а
14	в	14	в	14	а	14	а	14	б
15	в	15	а	15	б	15	в	15	а
16	б	16	в	16	а	16	б	16	б
17	в	17	в	17	в	17	а	17	а
18	а	18	в	18	в	18	б	18	б
19	в	19	а	19	а	19	в	19	в
20	а	20	б	20	б	20	а	20	в
21	в	21	б	21	б	21	б	21	в
22	в	22	в	22	а	22	а	22	а
23	в	23	в	23	в	23	б	23	б
24	в	24	б	24	а	24	б	24	а
25	а	25	а	25	б	25	б	25	
Тема 6		***Тема7***		***Тема 8***		***Тема 9***		***Тема 10***	
1	б	1	б	1	б	1	а	1	а
2	а	2	б	2	в	2	в	2	б
3	а	3	в	3	в	3	в	3	б
4	а	4	в	4	а	4	в	4	б
5	б	5	б	5	в	5	в	5	в
6	б	6	б	6	б	6	а	6	б
7	в	7	в	7	в	7	в	7	а
8	б	8	б	8	а	8	б	8	б
9	а	9	а	9	б	9	в	9	в

10	б	10	б	10	б	10	а	10	а
11	в	11	а	11	в	11	б	11	в
12	в	12	в	12	б	12	в	12	в
13	а	13	а	13	б	13	а	13	а
14	в	14	б	14	а	14	в	14	а
15	б	15	б	15	б	15	а	15	б
16	б	16	в	16	б	16	а	16	б
17	в	17	б	17	в	17	в	17	а
18	а	18	а	18	а	18	в	18	в
19	б	19	б	19	в	19	в	19	в
20	а	20	а	20	а	20	б	20	а
21	б	21	б	21	б	21	а	21	в
22	а	22	в	22	б	22	а	22	а
23	а	23	а	23	а	23	а	23	б
24	б	24	в	24	в	24	в	24	б
25	в	25	б	25	в	25	б	25	а

Вопросы для контроля самостоятельной работы:

1. Каково содержание, цель, задачи экономического анализа в развитии государственной политики?
2. Каково современное направление развития планирования и аналитических процедур в управлении предприятием?
3. Что является предметом и объектом планирования хозяйственной деятельности?
4. Какова роль моделирования факторных систем в экономическом анализе?
5. Какие приемы и методы факторного анализа Вы знаете?
6. Какова роль математических методов в анализе хозяйственной деятельности предприятий?
7. Какие индикативные показатели используются для анализа основных средств предприятия?
8. Как осуществляется анализ обеспеченности организации основными фондами
9. Как осуществляется анализ наличия, состава и динамики материальных ресурсов?
10. Как осуществляется анализ состояния и факторов изменения материальных ресурсов?
11. Как осуществляется планирование и анализ ассортимента и структуры продукции?
12. В чем суть современного планирования трудовых ресурсов на предприятии?
13. Как исчисляется среднесписочная численность работников?
14. С какой целью осуществляется определение и анализ резервов снижения затрат организации?
15. Какова цель экономического анализа в оптимизации затрат предприятия?
16. Что собой представляет структурно-динамический анализ финансовых результатов?
17. Каковы способы выявления неиспользованных возможностей роста прибыли?
18. Как осуществляется оценка финансовой устойчивости с позиции краткосрочной и долгосрочной перспективы?
19. Как анализируется динамика состава и структуры активов и пассивов предприятия?
20. Каковы современные методы развития планирования хозяйственной

деятельности?

4.3 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств по дисциплине утвержден и хранится на выпускающей кафедре.

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Кодкомпетенции	Наименованиекомпетенции	Кодэтапаосвоениякомпетенций	Наименованиеэтапакомпетенции
ПК-34	Способность обеспечивать информацией в сфере таможенного дела государственные органы, организации и отдельных граждан	ПК-34.5	Способностью формировать финансовую информацию для анализа и прогнозирования в таможенной деятельности
		ПК-34.6	Способностью формировать информацию для целей управления в таможенных органах и решения на ее основе профессиональных задач
ПК-36	Владение методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД	ПК-36.4	Владение навыками комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД
		ПК-36.5	Владение навыками планирования финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД
ПК-37	Владение методикой расчета показателей, отражающих результативность деятельности таможенных органов	ПК-37.4	анирование хозяйственной деятельности Владение навыками комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности
		ПК-37.5	Владение навыками планирования финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа формирования установлены паспортами компетенций ОП ВОпо направлению подготовки 38.05.02 «Таможенное дело» (приложение 1.2)

4.3.2 Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования описание шкал оценивания.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета и устного экзамена. Зачет осуществляется в форме тестирования.

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса.

Шкала оценивания зачета: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Таблица 5

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка
1.Теоретические и методологические основы экономического анализа.	ПК-34 ПК-36 ПК-37	Полный ответ студента, владение материалом в совершенстве. Количество правильнльно решенных тестов от 51% до 100% включительно.	**Зачтено**
2.Методика экономического анализа	ПК-34 ПК-36 ПК-37		
3. Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятий	ПК-34 ПК-36 ПК-37		
4. Анализ материальных ресурсов	ПК-34 ПК-36 ПК-37	Не полный ответ студента, недостаточное владение материалом. Количество правильнльно решенных тестов от 0 % до 50% включительно.	**Незачтено**
5. Анализ и управление объемом производства и продаж.	ПК-34 ПК-36 ПК-37		
6. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы.	ПК-34 ПК-36 ПК-37	Ответ студента полностью соответствует заданной теме; тема раскрыта системно, исчерпывающе и глубоко осмыслена; студент умеет анализировать и обобщать информацию; содержание ответа ясное по структуре, последовательное по изложению; позиция отвечающего представлена в полной мере и убедительно аргументирована, приведены примеры; отвечающий понимает суть проблемы, демонстрирует самостоятельность и критичность суждений. Языковое оформление ответа полностью адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено свободно, с использованием богатых лексических и	**Отлично**
7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	ПК-34 ПК-36 ПК-37		
8. Финансовые результаты организации и методы их анализа	ПК-34 ПК-36 ПК-37		
9. Финансовое состояние организации и методы его анализа	ПК-34 ПК-36 ПК-37		

10. Методика планирования хозяйственной деятельности	ПК-34 ПК-36 ПК-37	грамматических возможностей языка; студент демонстрирует безупречное владение метаязыком дисциплины. Ответ студента соответствует заданной теме; тема раскрыта достаточно полно и верно; содержание ясное по структуре, последовательное по изложению; приведены отдельные аргументы и/или примеры; отвечающий понимает суть проблемы, но затрудняется в построении самостоятельных и критичных суждений. Языковое оформление ответа адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; имеются отдельные стилистические недочеты (не более 3-х) при соблюдении остальных норм речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено достаточно свободно, но без использования выразительных возможностей языка; студент демонстрирует владение основными средствами метаязыка дисциплины. Ответ студента в целом соответствует заданной теме, однако присутствует неполнота изложения; тема раскрыта частично либо поверхностно; позиция отвечающего представлена недостаточно определенно либо представлена формально, бездоказательно; студент затрудняется в приведении аргументов и/или примеров; не владеет проблемой, ограничиваясь воспроизведением материала. Структура ответа не вполне ясная, изложение с заметными нарушениями логической последовательности; в языковом оформлении ответа фиксируется нарушение требований научного стиля речи (не более 5 стилистических нарушений) либо имеются другие типы речевых ошибок); слабое владение метаязыком дисциплины Ответ студента лишь приблизительно	**Хорошо** **Удов-летворительно** **Неудовлетво**

		соответствует теме; тема не раскрыта; имеются значительные нарушения смысла и логики изложения; отсутствует понимание сути вопроса. Структура ответа не соответствует критерию логичности; языковое оформление неудовлетворительное; невладение метаязыком дисциплины компетенции не сформированы	**рительно**

4.3.3. Типовые контрольные задания

Вопросы к зачету

1. Задачи, информационное обеспечение и перспективы развития экономического анализа
2. Предмет и объект, содержание и анализа хозяйственной деятельности.
3. Классификация, виды и принципы анализа.
4. Организация и информационное обеспечение анализа.
5. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.
6. Способы преобразования факторных моделей в экономическом анализе
7. Организация аналитической работы организации
8. Приемы и методы факторного анализа.
9. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
10. Задачи экономического анализа основных средств, их группировка по однородным признакам.
11. Анализ состава и структуры основных средств
12. Методика анализа движения основных средств на предприятии
13. Расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств
14. Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов
15. Анализ состава и динамики оборотных средств.
16. Система показателей эффективности использования оборотных средств
17. Оценка наличия, состава и динамики материальных ресурсов
18. Факторы изменения материальных ресурсов.
19. Методика анализа объема производства и продаж

Вопросы к экзамену

20. Задачи, информационное обеспечение и перспективы развития экономического анализа
21. Предмет и объект, содержание и анализа хозяйственной деятельности.
22. Классификация, виды и принципы анализа.
23. Организация и информационное обеспечение анализа.
24. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.

25. Способы преобразования факторных моделей в экономическом анализе
26. Организация аналитической работы организации
27. Приемы и методы факторного анализа.
28. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
29. Задачи экономического анализа основных средств, их группировка по однородным признакам.
30. Анализ состава и структуры основных средств
31. Методика анализа движения основных средств на предприятии
32. Расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств
33. Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов
34. Анализ состава и динамики оборотных средств.
35. Система показателей эффективности использования оборотных средств
36. Оценка наличия, состава и динамики материальных ресурсов
37. Факторы изменения материальных ресурсов.
38. Методика анализа объема производства и продаж
39. Информационное обеспечение и этапы анализа объема производства и продаж
40. Оценка ассортимента, структуры и качества произведенной продукции.
41. Факторный анализ объема производства и продаж
42. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
43. Методика анализа денежных ресурсов и оптимизации денежных потоков
44. Задачи экономического анализа трудовых ресурсов
45. Методика анализа использования трудовых ресурсов и производительности труда.
46. Анализ фонда оплаты труда.
47. Анализ состава и структуры кадрового персонала.
48. Цель, задачи и источники анализа затрат и себестоимости продукции
49. Методика анализа затрат предприятия
50. Анализ себестоимости продукции
51. Факторный анализ себестоимости и затрат предприятия
52. Анализ объёма, динамики и структуры затрат предприятия.
53. Оценка факторов, влияющих на затраты.
54. Анализ влияния на затраты объема производства и продаж.
55. Значение и этапы анализа финансовых результатов.
56. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов
57. Формирование и расчет показателей прибыли.
58. Факторный анализ прибыли до налогообложения.
59. Способы выявление неиспользованных возможностей роста прибыли
60. Значение, задачи и последовательность анализа финансового состояния.
61. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методика их определения.
62. Анализ имущественного положения предприятия.
63. Расчет и оценка собственных оборотных средств по балансу
64. Понятие и типы финансовой устойчивости, факторы её определяющие.
65. Понятие платёжеспособности и ликвидности. Анализ ликвидности баланса.
66. Классификация показателей рентабельности.
67. Задачи, порядок и сущность планирования хозяйственной деятельности
68. Способы и приемы планирования хозяйственной деятельности
69. Развитие стратегического планирования хозяйственной деятельности предприятия

4.3.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности характеризующие этапы формирования компетенций

Изучение дисциплины завершается экзаменом (6 семестр), который проводится по всему её содержанию. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

программой дисциплины;

перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

тематическими планами лекций, практических занятий;

контрольными мероприятиями;

учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем примерных вопросов к экзамену,

Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной рабочей программе. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, желательно составить план ответа. Обычно план включает в себя:

— показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;

— обзор освещения вопроса в истории;

— определение сущности рассматриваемого предмета;

— основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;

— факторы, логику и перспективы эволюции предмета;

— показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего возможно обратиться за консультацией к преподавателю.

В данном курсе изучается концепция управленческой экономики, связанная с профессиональной деятельностью путем формирования корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений, механизмов ее реализации на основе применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований, экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов, а также управления бизнес-процессами систем различного уровня.

В связи с этим студенты должны хорошо понимать основные концепции и базовые понятия экономики; экономического анализа закономерности развития социально-экономических систем.

Студенты должны хорошо представлять себе основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа хозяйственной деятельности и планирования ее параметров, основные тенденции развития экономики в современных условиях.

В подавляющем большинстве студенты – это будущие менеджеры, специалисты по управлению персоналом, аудиторы, чья деятельность связана с принятием управленческих решений на основе анализа и понимания происходящих экономических в деятельности предприятия и в экономике в целом.

Обучение по дисциплине«Анализ и планирование хозяйственной деятельности» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практические занятия), а также самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины «Анализ и планирование хозяйственной деятельности» рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной

литературой.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее.

В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии.
- проработать тестовые задания по теме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине«Анализ и планирование хозяйственной деятельности» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия, лабораторные занятия) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Анализ и планирование хозяйственной деятельности»предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

*Подготовка к экзамену.*К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 6

6.1. Основная литература

№	Библиографическая запись	Сведения о наличии в библиотеке	
		Печатная форма(кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС
1	Жилкина А.Н.. Финансовый анализ предприятия. Учебник. - ИНФРА-М, 2014, 332 с.	5	https://biblio-online.ru/viewer/CAD94B21-3FD2-4475-9E61-75D8D64D8EC4/finansovyy-analiz#page/1
2	Полянин А.В. Анализ и планирование хозяйственной деятельности: Учебное пособие /А.В. Полянин, О.А. Базарнова. - Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2015. – 208 с.	40	
3	Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. - М.: Юрайт, 2016. – 173 с.	10	http://biblio-online.ru/book/4D23BFAE-2EF4-44C3-8BD2-A662B5F1BE25
4	Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 455 с.		https://biblio-online.ru/viewer/2F4B4CC7-7BA4-44DC-AE50-F67A7D0B1DF7/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti#page/1

6.2. Дополнительная литература

Таблица 7

№	Библиографическая запись	Сведения о наличии в библиотеке	
		Печатная форма(кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС

1.	Агеева О.А., Шахматова Л.С. Бухгалтерский учет и анализ. Учебник. – Юрайт, 2015. –589 с	7	
2.	Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Учебник. – Юрайт, 2013. – 462 с.	10	
3.	Кирьянова З.В., Седова Е.И. Анализ финансовой отчетности. Учебник. – Юрайт, 2013. –428 с.	5	
4.	Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы. Учебник. – ИНФРА-М, 2014. – 320 с.	5	
5.	Шуметов В.Г. Статистический анализ данных. Т.2. Методы одномерного и двумерного анализа. Учебно-методическое пособие Изд-во ОФ РАНХиГС, 2012. – 148 с.	13	

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Косолапова М.В., Свободин В.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник [Электронный ресурс]- М.: Дашков и К, 2014/ http://www.iprbookshop.ru/5248.— ЭБС «IPRbooks»

2. Кукушкин С.Н., Поздняков В.Я., Васильева Е.С. Планирование деятельности на предприятии.изд. 2, перер. и доп. [Электронный ресурс]- М.:ИздательствоЮрайт, 2015./ http://www.urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/30017/

3. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. [Электронный ресурс]- М.: ИНФРА-М, 2009/ http://www.orags.org/biblio/index.php

6.4. Нормативные правовые документы

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) URL: consultant.ru.

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127 (в ред. от 30.12.2012.. № 294 – ФЗ).URL: consultant.ru.

Приказ Министерства Финансов Российской Федерации «О порядке составления и представления бухгалтерской отчётности» от 22.07.2010. (в ред. от 17.08.2012 г. № 113н). URL: consultant.ru.

О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) URL: consultant.ru.

Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций. (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) URL: consultant.ru.

6.5. Интернет-ресурсы

Официальный портал СИУ РАНХиГС. URL: orel.ranepa.ru.

Официальный портал Министерства экономического развития и торговли РФ: http://www.economy.gov.ru

Официальный портал Правительства РФ: http://www.government.gov.ru

6.6. Иные источники

1. Кыштымова Е.А. Концепция методологии учетно-аналитического обеспечения системы управления собственным капиталом коммерческих организаций. Монография. – Орел: Издательство ПФ «Картуш», 2014. – 120 с.

2. Лытнева Н.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие/ Н.А. Лытнева, Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. – Фе: Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 604 с.

3. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций: учебное пособие/ Н.В. Парушина, И.В. Бутенко, В.Е. Губин, О.В. Губина, С.В. Деминова, Н.А. Сучкова, С.А. Тимофеева; под ред. д.э.н. Н.В. Парушиной. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. – 432 с.

4. Мау В.А., Улюкаев А.В. Глобальный кризис и вызовы экономической политики современной России. Москва, 2015. Сер. Научные доклады: экономика

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа**
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы ученические-25, стулья-49, аудиторная доска трехстворчатая меловая-1, видеопроектор acer m342, экран с эл. приводом ScreenMediaChampion 229x305.	ГК 035410000801-4000043-0010007- 43-0010007-01 от 30.01.2015
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных	Столы-13, стулья-25, кафедра настольная-1, аудиторная доска меловая, трехстворчатая-1, шкаф металлический, двухстворчатый-1 Ноутбуки Lenovo g505 – 25 шт. в составе: Процессор AMD E1-2100 APU 1GHz, ОЗУ 4 Gb, Жесткий диск 500Gb, ОС windows 8.1 – 15 шт.	ГК 030-0010007-01 от 20.12.2014

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Лицензиинапрограмноеобеспечение: Microsoft Windows 8.1 Professional - OPEN License № 62760494 от 03.12.2013 Office Std 2013 - OPEN License №62760467 от 03.12.2013 Office Professional Plus 2007 - OPEN License №47729487 от 25.11.2010 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - Kaspersky Endpoint Security длябизнеса Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	
Компьютерный класс (аудитория для выполнения самостоятельной работы) /Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы компьютерные-16, столы ученические-11, стулья для компьютеров-15, стулья-22, кафедра настольная-1, аудиторная доска трехстворчатая меловая-1. компьютеры - 15 шт. в составе: системный блок: процессор AMDA4-6300 3.7 GHz, ОЗУ 8Gb, жесткий диск 500Gb, монитор ViewSonicVA2261-2, ОС windows 8.1 ОС windows 8.1 профессиональная. Лицензии на програмное обеспечение: MicrosoftWindows 8.1 Professional - OPENLicense № 62760494 от 03.12.2013 OfficeProfessionalPlus 2007 - OPENLicense №47729487 от 25.11.2010 KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows - KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный RussianEdition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	ГК 0354100008016000010-0010007- 01 от 22.08.2016.
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.	

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия. Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в

	документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC–Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
DIA	Свободный кросс платформенный редактор диаграмм, часть GNOME Office. Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер. Свободнаялицензия
Microsoft Visual C++ 2005 redistributable Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.30729.6161 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.60729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.6161 MicrosoftVisualC++ 2008, экспресс-выпуск – пакет обновления 1(SP1) – Rus Microsoft Visual C++ 2010 x64 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2012 redistributable (x64) – 11.0.51106 Microsoft Visual C++ 2013 redistributable (x64) – 12.0.30501	Интегрированная среда разработки приложений на языке C++. Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
Oracle VM VirtualBox	Программный продукт виртуализации для операционных систем MicrosoftWindows, Linux, FreeBSD, Mac OS X,Solaris/OpenSolaris, ReactOS, DOS и других. Свободная лицензия
Ramus Educational	Может быть использован для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. RamusEducation использует формат файлов полностью совместимый с форматом файла коммерческой версии Ramus. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер.Свободная лицензия
SPSSStatistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для	Антивирус - Kaspersky Endpoint Security

Windows	длябизнесаСтандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензиядо 2018-01-03. Лицензированнаяверсия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированнаяверсия
WindowsServer 2003 R2 WindowsServer 2008 Std/Ent Windows Server Enterprise 2008 R2 Windows Server 2012 Essentials WindowsServer 2012 Standard	Серверные операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) **Office Professional Plus 2010** (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) **Office Standard 2007** Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) **Office Standard 2010** Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) **Office Standard 2013** (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия
“ДЕЛО-предприятие” под СУБД MS SQL Server	Система электронного документооборота (СЭД). Версия для учебных заведений
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия